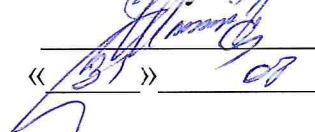


Министерство образования, науки и молодежи Республики Крым  
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
Республики Крым  
«Симферопольский автотранспортный техникум»

**Утверждаю**  
Заместитель директора  
по учебной работе

  
\_\_\_\_\_  
« 31 » \_\_\_\_\_ 20 22 г.

## **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

### **ПМ. 05 Организация деятельности коллектива исполнителей**

**для специальности**

**23.02.01 «Организация перевозок и управление на транспорте (по видам)»**

Фонды оценочных средств профессионального модуля разработана на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО) (утвержден приказом министерства образования и науки России от 22 апреля 2014 г. № 376), для специальности: 23.02.01 «Организация перевозок и управление на транспорте (по видам)»

Организация-разработчик: Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Республики Крым «Симферопольский автотранспортный техникум»

Разработчик (-и):

Билык Анна Николаевна – преподаватель спец. дисциплин

Рассмотрен на заседании цикловой комиссии

\_\_\_\_\_  
Протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.  
Председатель ЦК \_\_\_\_\_ (Ф.И.О.)

Рецензент фонда оценочных средств преподаватель спец. дисциплин Государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения Республики Крым «Симферопольский автотранспортный техникум» \_\_\_\_\_

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ,  
ПОДЛЕЖАЩИЕ ПРОВЕРКЕ
3. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ  
АТТЕСТАЦИИ
4. УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
5. ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ ОСВОЕНИЯ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
6. ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ЭКЗАМЕНА  
(КВАЛИФИКАЦИОННОГО)
7. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств (ФОС) предназначен для проверки результатов освоения профессионального модуля ПМ. 05 Организация деятельности коллектива исполнителей специальности 23.02.01 «Организация перевозок и управление на транспорте (по видам)»

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

### **иметь практический опыт:**

- планирования и организации работ по осуществлению перевозочного процесса;
- проверки качества выполняемых работ;
- оценки экономической эффективности производственной деятельности;
- обеспечения безопасности перевозок;

### **уметь:**

- У.1 планировать перевозочный процесс по установленным срокам;
- У.2 осуществлять выбор оптимальных решений при работах в условиях нестандартных и аварийных ситуаций;
- У.3 своевременно подготавливать документацию, регламентирующую организацию перевозочного процесса;
- У.4 обеспечивать рациональную расстановку водителей;
- У.5 контролировать соблюдение технологических процессов; оперативно выявлять и устранять причины их нарушения;
- У.6 проверять качество предоставленных услуг;
- У.7 осуществлять производственный инструктаж водителей;
- У.8 анализировать результаты перевозочного процесса;
- У.9 обеспечивать правильность и своевременность оформления первичных документов;
- У.10 организовывать работы по повышению квалификации водителей;
- У.11 рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели производственной деятельности;
- У.12 применять техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности

### **знать:**

- 3.1 действующие законодательные и нормативные акты, регулирующие производственно-хозяйственную деятельность;
- 3.2 положения действующей системы менеджмента качества;
- 3.3 методы нормирования и формы оплаты труда;
- основы управленческого учета;
- 3.4 основы управленческого учета
- 3.5 основные технико-экономические показатели производственной деятельности;
- 3.6 порядок разработки и оформления технической документации;
- 3.7 правила охраны труда, противопожарной и экологической безопасности, виды, периодичность и правила оформления инструктажа.

В результате освоения ПМ. 05 Организация деятельности коллектива исполнителей обучающийся должен сформировать **компетенции:**

### **общие:**

- ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
- ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

### **профессиональные:**

ПК 5.1 Планировать и организовывать работы по транспортно-логистической деятельности

ПК 5.2 Контролировать и оценивать качество работы исполнителей работ.

## 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля ПМ. 02 Организация деятельности коллектива исполнителей осуществляется преподавателем в процессе проведения занятий, проверке домашних заданий, контрольных работ, тестирования, а также оценки выполнения обучающимися самостоятельных работ, индивидуальных заданий.

Контроль и оценка результатов освоения профессиональных компетенций осуществляются при проведении экзаменационной комиссией, квалификационного экзамена с использованием ФОС позволяющих оценить освоенные компетенции.

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
1	2	3
ПК 5.1 Планировать и организовывать работы по транспортно-логистической деятельности	<ul style="list-style-type: none"> <li>- планирование и организация работ производственного поста участка по установленным срокам, обеспечение;</li> <li>- правильное оформление первичных документов;</li> <li>- осуществление руководства работой производственного участка</li> <li>- организация подготовки производства, рациональной расстановки рабочих.</li> </ul>	текущий контроль в форме защиты отчетов по практическим занятиям, оценка выступлений с сообщениями, защита курсовой работы, зачеты по производственной практике, квалификационный экзамен
ПК 5.2 Контролировать и оценивать качество работы исполнителей работ.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- контролирование выполнения технологических процессов в соответствии с документацией;</li> <li>- оперативное выявление и устранение причины их нарушения, проверять качество выполненных работ.</li> </ul>	

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты освоенные общие компетенции	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
1	2	3
ОК.1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	- демонстрация интереса к будущей профессии в процессе освоения образовательной программы, участия в научном обществе учащихся, олимпиадах, фестивалях, конференциях	экспертное наблюдение и оценка на лабораторных и практических занятиях; деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций
ОК.2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	- выбор и применение методов и способов решения профессиональных задач в области организации процесса; - оценка эффективности и качества выполнения профессиональных задач.	к.ч.с из программы
ОК.3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	- правильность и объективность оценки нестандартных и аварийных ситуаций.	
ОК.4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	- эффективный поиск, ввод и использование необходимой информации для выполнения профессиональных задач	
ОК.5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	-использование информационно-коммуникационных технологий для решения профессиональных задач	
ОК.6 Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	- взаимодействие со студентами и преподавателями в ходе обучения.	
ОК.7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	- умение принимать совместные обоснованные решения, в том числе в нестандартных ситуациях	
ОК.8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	-организация самостоятельных занятий при изучении профессионального модуля; - планирование обучающимся повышения квалификационного уровня в области автомобильного транспорта.	

ОК.9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	- применение инновационных технологий в области организации перевозочного процесса.	
---	---	--

Оценочные средства включают контрольные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации.

Итоговой формой контроля по профессиональному модулю является экзамен (квалификационный).

По отдельным элементам программы ПМ может проводиться промежуточная аттестация. В этом случае форма аттестации:

- по междисциплинарному курсу – экзамен или дифференцированный зачет;
- по учебной и производственной практикам – дифференцированный зачет.

Обучающиеся допускаются к экзамену при наличии результатов текущей аттестации, предусмотренных учебным планом соответствующего семестра.



### 3. ОЦЕНКА ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля ПМ. 05 Организация деятельности коллектива исполнителей осуществляется преподавателем в процессе проведения:

- практических занятий,
- тестирования,
- опроса,
- выполнения обучающимися самостоятельной работы, индивидуальных заданий и т.д.

Тестирование направлено на проверку владения терминологическим аппаратом и конкретными знаниями в области по профессиональному модулю. Тестирование занимает часть учебного занятия (10-30 минут), правильность решения разбирается на том же или следующем занятии; частота тестирования определяется преподавателем.

На комбинированных занятиях осуществляется защита представленных рефератов (докладов, проектов), творческих работ или выступлений обучающихся.

Практические занятия проводятся в часы, выделенные учебным планом для отработки практических навыков освоения компетенциями, и предполагают аттестацию всех обучающихся за каждое занятие.

Собеседование посредством использования устного опроса на занятии позволяет выяснить объем знаний обучающегося по определенной теме, разделу, проблеме.

Доклад, сообщение является продуктом самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Продуктом самостоятельной работы обучающегося является и реферат, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

#### Перечень дидактических единиц для проверки

В результате освоения программы профессионального модуля обучающийся должен освоить следующие дидактические единицы.

Коды	Наименования	Показатели оценки результата	№ заданий для проверки
<b>Иметь практический опыт:</b>			
ПО 1	Планирования и организации работ производственного поста, участка	Демонстрация умения планирования и организации работ производственного поста, участка	Дифференцированный зачет Экзамен (квалификационный) – решение задач
ПО 2	Проверки качества выполняемых работ	Демонстрация умения проверять качество выполняемых работ	
ПО 3	Оценки экономической эффективности производственной деятельности	Демонстрация умения определять экономическую эффективность производственной деятельности	
ПО 4	Обеспечения безопасности труда на производственном участке	Демонстрация умения обеспечения безопасности труда на производственном участке	
<b>Уметь:</b>			
У1	планировать перевозочный процесс	Демонстрация умения планирования работ по установленным срокам	

	по установленным срокам		
У2	осуществлять выбор оптимальных решений при работах в условиях нестандартных и аварийных ситуаций;	Демонстрация умения осуществлять выбор оптимальных решений в условиях при нестандартных аварийных ситуациях	
У3	своевременно подготавливать документацию, регламентирующую организацию перевозочного процесса;	Умения своевременно подготавливать документацию, понимание процесса документооборота при перевозочном процессе.	
У4	обеспечивать рациональную расстановку водителей;	Демонстрация умения обеспечивать рациональную расстановку водителей	
У5	контролировать соблюдение технологических процессов;	Демонстрация умения контролировать соблюдение технологических процессов, оперативно выявлять и устранять причины их нарушения	
У6	проверять качество выполненных работ;	Демонстрация умения проверять качество выполненных работ	
У7	осуществлять производственный инструктаж водителей;	Демонстрация умения осуществлять производственный инструктаж водителей	
У8	анализировать результаты производственной деятельности участка;	Демонстрация умения анализировать результаты производственной деятельности участка	
У9	обеспечивать правильность и своевременность оформления первичных документов;	Демонстрация умения обеспечивать правильность и своевременность оформления первичных документов	
У10	организовывать работу по повышению квалификации рабочих;	Демонстрация умения организовывать работу по повышению квалификации рабочих	
У11	рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели производственной деятельности;	Демонстрация умения рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели производственной деятельности	
У12	применять техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности	Демонстрация умения применения техники и приемов эффективного общения в профессиональной деятельности	
<b>Знать:</b>			
З 1	действующие законодательные и нормативные акты, регулирующие производственно-	Знать действующие законодательные и нормативные акты, регулирующие производственно-хозяйственную деятельность;	

	хозяйственную деятельность;		
3 2	положения действующей системы менеджмента качества	Знать положения действующей системы менеджмента качества	
3 3	методы нормирования и формы оплаты труда	Знать методы нормирования и формы оплаты труда	
3 4	основы управленческого учета	Знать основы управленческого учета;	
3 5	основные технико-экономические показатели производственной деятельности	Знать основные технико-экономические показатели производственной деятельности	
3 6	порядок разработки и оформления технической документации	Знать порядок разработки и оформления технической документации	
3 7	правила охраны труда, противопожарной и экологической безопасности, виды, периодичность и правила оформления инструктажа	Знать правила охраны труда, противопожарной и экологической безопасности, виды, периодичность и правила оформления инструктажа	

*Григорьев*

*Г. Мовчан*

### Формы промежуточной аттестации по профессиональному модулю

Обязательной формой аттестации по итогам освоения программы профессионального модуля является экзамен (квалификационный). Результатом этого экзамена является однозначное решение: «вид профессиональной деятельности освоен, / не освоен».

Для составных элементов профессионального модуля по усмотрению образовательного учреждения может быть дополнительно предусмотрена промежуточная аттестация.

(Все МДК расписываются по аналогии)

Элемент модуля	Форма контроля и оценивания	
	Промежуточная аттестация	Текущий контроль
МДК 02.01	3 года 10 мес. 7 семестр – ДФК (другие формы контроля) Выполнение курсового проекта (8 семестр), Дифференцированный зачет (6, 8 семестры) 2 года 10 мес. 5 семестр - ДФК Выполнение курсового проекта (6 семестр), Дифференцированный зачет (4, 6 семестры)	<ul style="list-style-type: none"><li>- Наблюдение за ходом выполнения и оценка реальных умений и знаний при выполнении практических работ;</li><li>- наблюдение за ходом выполнения и оценка реальных умений и знаний при выполнении лабораторных работ;</li><li>- оперативный контроль умений и знаний обучающихся на уроках теоретического обучения (опросы: устные, письменные, смешанные; индивидуальные, фронтальные, групповые);</li><li>- оперативный контроль умений и знаний обучающихся при выполнении индивидуальных заданий;</li><li>- тестирование тематическое и рубежное;</li><li>- контроль выполнения самостоятельных работ.</li></ul>
ПП.02.01 практика по профилю специальности (наблюдение и оценка деятельности работы.....)	3 года 10 мес. Дифференцированный зачет 7 семестр 2 года 10 мес. Дифференцированный зачет 5 семестр	<ul style="list-style-type: none"><li>- Наблюдение за ходом выполнения и оценка выполнения заданий по производственной практике;</li><li>- оценка своевременности представления и содержания отчетов по заданиям практики;</li><li>- наблюдение и оценка выполнения пробных работ.</li></ul>
МДК 02.02  (Все остальные модули расписываются также)		

МДК 02.03		
УП.02.03		
ПМ.02		
	<b>3 года 10 мес. - экзамен (квалификационный) 8 семестр, 2 года 10 мес. - экзамен (квалификационный) 6 семестр</b>	

#### 4. ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

##### МДК 02.01.1 «Экономика на автомобильном транспорте»

Вопросы и задания для проведения рубежного контроля по МДК 02.01.1 «Экономика на автомобильном транспорте»

### Раздел 1. Экономика на автомобильном транспорте

#### Тема 1.1. Основы автотранспортной отрасли.

##### Форма текущего контроля: устный опрос

1. Что является предприятием?
2. Дайте характеристику производственной структуре предприятия.
3. Назовите цель создания организаций.
4. Какие существуют организационно-правовые формы организаций?
5. Назовите типы производства и методы организации производственного процесса.

##### Критерии оценки:

Оценка «5» ставится, если обучающийся показал полное знание и понимание всего материала, смог составить полный и правильный ответ, сформулировал точное определение и истолкование основных понятий, аргументировано утверждал суждение.

Оценка «4» ставится, если обучающийся показал знания всего изученного программного материала. Дал полный и правильный ответ на основе изученных теорий; допустил незначительные ошибки и недочеты при воспроизведении изученного материала.

Оценка «3» ставится, если обучающийся усвоил основное содержание учебного материала, имеет пробелы в усвоении материала, не препятствующие дальнейшему усвоению программного материала; материал излагает несистематизированно, фрагментарно, не всегда последовательно.

Оценка «2» ставится, если обучающийся не усвоил и не раскрыл основное содержание материала; не делает выводов и обобщений. Не знает и не понимает значительную или основную часть программного материала в пределах поставленных вопросов или имеет слабо сформированные и неполные знания и не умеет применять их к решению конкретных вопросов.

#### Тема 1.2. Материально-техническая база предприятий автомобильного транспорта (МТБ ПАТ)

##### Форма текущего контроля: устный опрос

1. В чем сущность основных средств?
2. Как характеризуется состав и структура основных средств?
3. В чем состоит назначение классификации основных средств?
4. Какие существуют виды оценок основных средств?
5. Какие существуют показатели использования основных средств?
6. Что такое оборотные средства?
7. Дайте определение оборотным производственным фондам.
8. Что относится к фондам обращения?
9. По каким признакам группируются оборотные средства?
10. Что называется периодом оборота оборотных средств?

### **Критерии оценки:**

Оценка «5» ставится, если обучающийся показал полное знание и понимание всего материала, смог составить полный и правильный ответ, сформулировал точное определение и истолкование основных понятий, аргументировано утверждал суждение.

Оценка «4» ставится, если обучающийся показал знания всего изученного программного материала. Дал полный и правильный ответ на основе изученных теорий; допустил незначительные ошибки и недочеты при воспроизведении изученного материала.

Оценка «3» ставится, если обучающийся усвоил основное содержание учебного материала, имеет пробелы в усвоении материала, не препятствующие дальнейшему усвоению программного материала; материал излагает несистематизированно, фрагментарно, не всегда последовательно.

Оценка «2» ставится, если обучающийся не усвоил и не раскрыл основное содержание материала; не делает выводов и обобщений. Не знает и не понимает значительную или основную часть программного материала в пределах поставленных вопросов или имеет слабо сформированные и неполные знания и не умеет применять их к решению конкретных вопросов.

**Форма текущего контроля:** *Контрольная работа № 1*  
**1 Вариант**

#### **- Ответьте на теоретические вопросы**

1. Основные фонды предприятия
2. Износ
3. Кругооборот оборотных средств

#### **- Решите задачи**

1. Определить коэффициенты обновления, износа, годности, прироста и выбытия основных фондов автотранспортного предприятия. Основные фонды на начало года  $F_{нг} = 359$  тыс. руб.; основные фонды, вновь поступившие,  $F_{вв} = 74$  тыс. руб.; основные фонды, выбывшие за год,  $F_{выб} = 47$  тыс. руб.; износ основных фондов за год  $I = 38$  тыс. руб.

2. Определить коэффициенты обновления, выбытия и прироста основных производственных фондов автотранспортного предприятия. Стоимость основных производственных фондов на начало года – 160 млн руб. В течение года было введено 53 млн руб., списано с баланса предприятия 21 млн руб.

### **2 Вариант**

#### **- Ответьте на теоретические вопросы**

1. Оборотные фонды предприятия
2. Амортизация
3. Проблемы и перспективы автотранспортной отрасли

#### **- Решите задачи**

1. Определить коэффициенты обновления, износа, годности, прироста и

выбытия основных фондов автотранспортного предприятия. Основные фонды на начало года  $\Phi_{нг} = 421$  тыс. руб.; основные фонды, вновь поступившие,  $\Phi_{вв} = 124$  тыс. руб.; основные фонды, выбывшие за год,  $\Phi_{выб} = 79$  тыс. руб.; износ основных фондов за год  $I = 34$  тыс. руб.

2. Определить коэффициенты обновления, выбытия и прироста основных производственных фондов автотранспортного предприятия. Стоимость основных производственных фондов на начало года – 210 млн руб. В течение года было введено 62 млн руб., списано с баланса предприятия 34 млн руб.

### Ключ к заданиям

#### 1 Вариант

- $\Phi_{к.г.} = 359 + 74 - 47 = 386$  т. р.  
 $K_{обн.} = 74 / (386 - 38) * 100 = 21\%$   
 $K_{изн.} = 38 / 386 * 100 = 9,8\%$   
 $K_{г.} = 100 - 9,8 = 90,2\%$   
 $K_{прир.} = (74 - 47) / 386 * 100 = 6,9\%$   
 $K_{выб.} = 47 / 359 * 100 = 13,09\%$

2.

- $\Phi_{к.г.} = 160 + 53 - 21 = 192$
- млн. р.
- 
- $K_{обн.} = 53 / 192 * 100 = 27,6\%$
- 
- $K_{выб.} = 21 / 160 * 100 = 13,1\%$
- 
- $K_{прир.} = (53 - 21) / 386 * 100 = 8,2\%$

#### 2 Вариант

- $\Phi_{к.г.} = 421 + 124 - 79 = 466$  т. р.  
 $K_{обн.} = 124 / (466 - 34) * 100 = 28,7\%$   
 $K_{изн.} = 34 / 466 * 100 = 7,2\%$   
 $K_{г.} = 100 - 7,2 = 92,8\%$   
 $K_{прир.} = (124 - 79) / 466 * 100 = 9,6\%$   
 $K_{выб.} = 79 / 421 * 100 = 18,7\%$

4.

- $\Phi_{к.г.} = 210 + 62 - 34 = 238$
- млн. р.
- 
- $K_{обн.} = 62 / 238 * 100 = 26\%$
- 
- $K_{выб.} = 34 / 210 * 100 = 16,1\%$
- 
- $K_{прир.} = (62 - 34) / 238 * 100 = 11,7\%$

### Критерии оценки для контрольных работ

Баллы/оценка ответа за контрольную работу	Степень удовлетворения критериям
«5» баллов/Отлично	Обучающийся умеет увязывать теорию с практикой, владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, обосновывает свои суждения и даёт правильные ответы на вопросы.
«4» балла/Хорошо	Обучающийся умеет увязывать теорию с практикой, владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, но содержание ответов имеют некоторые неточности и требуют уточнения.
«3» балла/ Удовлетворительно	Обучающийся знает и понимает материал по заданной теме, но изложение неполное, непоследовательное, допускаются неточности в определении понятий,



	обучающийся не может обосновать свои ответы на поставленные вопросы
Неудовлетворительно/«2» балла	Обучающийся допускает ошибки в определении понятий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

**Форма текущего контроля:** *Практическое занятие №1 «Показатели использования основных средств»*  
*Практическое занятие №2 «Показатели эффективности использования оборотных средств»*  
*Методические рекомендации по выполнению практических занятий*

### Критерии оценки:

Оценка «5» ставится, если правильно выполнены все задания, обучающийся смог найти ответы на вопросы, смог аргументировать свое отношение к проблемным вопросам.

Оценка «4» ставится, если правильно выполнены все задания, но имеются 1-2 незначительные ошибки, которые обучающийся может исправить после замечаний преподавателя.

Оценка «3» ставится, если правильно выполнено 70% задания, есть фактические ошибки.

Оценка «2» ставится, если выполнено менее 50% задания, есть грубые фактические ошибки.

### *Тема 1.3. Техничко-экономические показатели производственной деятельности*

#### **Форма текущего контроля: устный опрос**

1. Что называется производственной мощностью предприятия?
2. Дайте характеристику трудовым ресурсам.
3. Что называется заработной платой?
4. Перечислите тарифы и формы оплаты труда.
5. Что называется издержками производства?
6. Классификация издержек – что это?
7. Назовите значение и задачи МТС.
8. Дайте понятие эффективности производства.
9. Перечислите принципы определения экономической эффективности.
10. Назовите экономического анализа.
11. Перечислите задачи экономического анализа.
12. Что называется управленческим учетом?
13. Что называется оперативным учетом?
14. Что называется статистическим учетом?
15. Что называется бухгалтерским учетом?

### Критерии оценки:

Оценка «5» ставится, если обучающийся показал полное знание и понимание всего материала, смог составить полный и правильный ответ, сформулировал точное определение и истолкование основных понятий, аргументировано утверждал суждение.

Оценка «4» ставится, если обучающийся показал знания всего изученного программного материала. Дал полный и правильный ответ на основе изученных теорий; допустил незначительные ошибки и недочеты при воспроизведении изученного материала.

Оценка «3» ставится, если обучающийся усвоил основное содержание учебного материала, имеет пробелы в усвоении материала, не препятствующие дальнейшему усвоению программного материала; материал излагает несистематизированно, фрагментарно, не всегда последовательно.

Оценка «2» ставится, если обучающийся не усвоил и не раскрыл основное содержание материала; не делает выводов и обобщений. Не знает и не понимает значительную или основную часть программного материала в пределах поставленных вопросов или имеет слабо сформированные и неполные знания и не умеет применять их к решению конкретных вопросов.

### **Форма текущего контроля:** *Контрольная работа № 2*

Ответьте на теоретические вопросы:

1. Производственная мощность АТП и её процессы.
2. Трудовые ресурсы предприятия.
3. Фонд рабочего времени.
4. Тарифная система оплаты труда.

#### **Задача № 1**

Рассчитать заработную плату рабочего, оплачиваемого по повременной – премиальной системе. Размер премии 25 %. Число фактически отработанных дней в месяц – 26. продолжительность смены 7 часов. при ТСч = 170 руб / час

#### **Задача № 2**

Определить выполнение норм выработки по трудоемкости и выработке, если изготовлено за смену 180 деталей при норме выработки 150 деталей, на изготовление партии по нормам требуется 68 чел.-ч., а затрачено 61 чел.-ч.  
трудоемкости – 111,5%

#### **Задача № 3**

Норма выработки рабочего 7-го разряда составляет 15 деталей в час. Часовая тарифная ставка станочника-универсала 7-го разряда на данном предприятии составляет 16,59 руб. Рассчитать сдельную расценку за единицу продукции.

#### **Задача № 4**

На предприятии машиностроения норма выработки станочника-универсала 7-го разряда составляет 15 деталей в час. Сдельная расценка за единицу продукции – 1,11 руб. за деталь. Как изменится сдельная расценка, если норма выработки по данному изделию возрастет на 10 %?

### **Ключ к заданиям**

#### **Задача № 1**

1. Определим тарифный заработок,  
 $TЗ = 170 * 7 * 26 = 30940$  р.
2. Рассчитаем сумму премии  
 $П = 30940 * 0,25 = 7735$  р.
3. Итого заработной платы  
 $30940 + 7735 = 38675$  р.

#### **Задача № 2**

$$180/150 * 100 = 120$$

$$68/61 * 100 = 111,5\%$$

**Ответ:** Выполнение норм выработки по выработке составило 120 %, а по трудоемкости – 111,5%

$$P_{сд} = \frac{16,59}{15} = 1,11$$

рублей за деталь.

#### **Задача № 4**

Подставив известное из условия задачи значение роста выработки,

$$\Delta P_{сд} = \frac{100 \cdot 10}{100 + 10} = 9,1\%$$

получаем:

В денежном выражении это составит  $P_{сд} = 1,11 * 1,091 = 1,21$  руб. за деталь.

**Ответ:** сдельная расценка изменится на 9,1 % и составит 1,21 руб. за деталь.

**Форма текущего контроля:** Контрольная работа № 3

### 1 Вариант

**Ответьте на теоретические вопросы:**

1. Материально-техническое снабжение.
2. Себестоимость продукции (работ, услуг).
3. Цена, виды цен.

**Решите задачи:**

#### Задача № 1.

Предприятие намеривается повысить производительность труда персонала и снизить расходы на производство продукции для улучшения своего финансового состояния и повышения производственной деятельности. По подсчетам численность персонала должна сократиться с 86 до 71 человек, а годовой выпуск товарной продукции на одного работника – с 7826 до 9600 р. Текущие расходы на производство 1 р. Продукции должны быть сокращены с 98-84 коп. Рассчитать абсолютный и относительный прирост прибыли предприятия за счет повышения производительности труда и снижения валовых расходов на производство единицы продукции.

#### Задача №2.

Определите прибыль от реализации продукции по рыночным ценам, если на начало года остатки нереализованной продукции А - 1800 ед.; продукции Б –1460 ед.; план выпуска товарной продукции: А - 9600 ед.; Б - 7500 ед. Остатки нереализованной товарной продукции на конец года планируются: А - 300 ед.; Б = 200 ед.; полная себестоимость единицы продукции по плану: А - 0,9 тыс. руб.; Б - 0,72 тыс. руб.; рыночная цена А - 0,92 тыс. руб.; Б - 0,7 тыс. руб.

#### Задача № 3.

Определить валовую прибыль, если годовой объем реализации изделия А –5000 шт.; изделия Б – 7000 шт.; цена единицы продукции: А - 0,86 тыс. руб.; Б - 0,9 тыс. руб.; ликвидационная стоимость основных производственных фондов 480 тыс. руб.; остаточная стоимость ликвидируемых объектов 430 тыс. руб.; себестоимость единицы продукции: А- 0,9 тыс. руб.; Б - 0,74 тыс. руб.

### 2 Вариант

**Ответьте на теоретические вопросы:**

1. Издержки производства.
2. Прибыль предприятия.
3. Рентабельность, и ее виды.

**Решите задачи:**

#### Задача № 1.

Предприятие намеривается повысить производительность труда персонала и снизить расходы на производство продукции для улучшения своего финансового состояния и повышения производственной деятельности. По подсчетам численность персонала должна сократиться с 74 до 63 человек, а годовой выпуск товарной продукции на одного работника – с 6431 до 7548 р. Текущие расходы на производство 1 р. Продукции должны быть сокращены с 84-72 коп. Рассчитать абсолютный и относительный прирост прибыли предприятия за счет повышения производительности труда и снижения валовых расходов на производство единицы продукции.

#### Задача №2.

Определите прибыль от реализации продукции по рыночным ценам, если на начало года остатки нереализованной продукции А - 1300 ед.; продукции Б - 960 ед.; план выпуска товарной продукции: А - 6950 ед.; Б - 4300 ед. Остатки нереализованной товарной продукции на конец года планируются: А - 150 ед.; Б = 860 ед.; полная себестоимость единицы продукции по плану: А - 0,6 тыс. руб.; Б - 0,54 тыс. руб.; рыночная цена А - 0,73 тыс. руб.; Б - 0,59 тыс. руб.

### Задача № 3.

Определить валовую прибыль, если годовым объемом реализации изделия А - 3000 шт.; изделия Б - 5500 шт.; цена единицы продукции: А - 0,68 тыс. руб.; Б - 0,54 тыс. руб.; ликвидационная стоимость основных производственных фондов 360 тыс. руб.; остаточная стоимость ликвидируемых объектов 310 тыс. руб.; себестоимость единицы продукции: А - 0,71 тыс. руб.; Б - 0,39 тыс. руб.

### Ключ к заданиям

#### 1 Вариант

##### Задача №1

Расх. на 1 руб. = 98-84 коп.

В пред.г =  $7826 \cdot 86 \cdot 0,02 = 13460,72$  р

В план. Г =  $9600 \cdot 71 \cdot 0,16 = 109056$  р

$\Sigma\Pi = 13460,73 + 109056 = 122516,73$  р

##### Задача №2

А =  $(0,92 - 0,9) \cdot (1800 + 9600 - 300) = 222$  т. р

Б =  $(0,7 - 0,62) \cdot (1460 + 7500 - 200) = 700,8$  т. р

Π =  $222 + 700,8 = 922,8$  т. р

##### Задача №3

Цф =  $480 - 430 = 50$  т. р.

А =  $(0,9 - 0,86) \cdot 5000 = 200 + 50 = 250$  т. р

Б =  $(0,94 - 0,9) \cdot 7000 = 280 + 50 = 330$  т. р

$\Sigma\Pi = 250 + 330 = 580$  т. р

#### 2 Вариант

##### Задача №1

Расх. на 1 руб. = 84-72 коп.

В пред.г =  $6431 \cdot 74 \cdot 0,16 = 76143,04$  р

В план. Г =  $7548 \cdot 63 \cdot 0,28 = 133146,76$  р

$\Sigma\Pi = 76143,04 + 133146,76 = 209289,8$  р

##### Задача №2

А =  $(0,73 - 0,6) \cdot (1300 + 6950 - 150) = 1053$  т. р

Б =  $(0,59 - 0,54) \cdot (960 + 4300 - 860) = 223$  т. р

Π =  $1053 + 223 = 1276$  т. р

##### Задача №3

Цф =  $360 - 310 = 50$  т. р.

А =  $(0,71 - 0,68) \cdot 3000 + 50 = 140$  т. р

Б =  $(0,89 - 0,54) \cdot 5500 + 50 = 1975$  т. р

$\Sigma\Pi = 140 + 1975 = 2115$  т. р

**Форма текущего контроля:** *Контрольная работа № 4*

### Задание 1. Теоретические вопросы:

1. Эффективность производства.
2. Принципы определения экономической эффективности.
3. Предмет и виды экономического анализа.
4. Понятие и виды учета.

## Задание 2. Решение задач:

### Задача № 1

Рассчитать показатели эффективности деятельности предприятия на основе следующих данных:

- выручка предприятия за отчетный год составила 499 630 тыс. руб.;
- валовой доход – 125 600 тыс. руб.;
- издержки обращения – 105 440 тыс. руб.;
- чистая прибыль – 13 750 тыс. руб.
- активы – 6 990 тыс. руб.;
- собственный капитал – 2 550 тыс. руб.

#### Решение:

1. Определим рентабельность продукции:

а) прибыль от продаж составит:

$$\text{ПП} = \text{ВД} - \text{ИО}, \text{ т.р.}$$

б) себестоимость продукции составит:

$$\text{С} = \text{В} - \text{ВД}, \text{ т. р}$$

в) рентабельность продукции составит:

$$R_{\text{прод}} = \frac{\text{ПП}}{\text{С}} * 100\%$$

2. Рентабельность продаж составит:

$$R_{\text{пр}} = \frac{\text{ПП}}{\text{ВП}} * 100\%$$

3. Рентабельность конечной деятельности составит:

$$R_{\text{кд}} = \frac{\text{ЧП}}{\text{ВП}} * 100\%$$

4. Рентабельность активов составит:

$$R_{\text{А}} = \frac{\text{ЧП}}{\text{А}} * 100\%$$

5. Рентабельность собственного капитала составит

$$R_{\text{СК}} = \frac{\text{ЧП}}{\text{СК}} * 100\%$$

### Задача № 2

Рассчитать показатели эффективности использования ресурсов предприятия за квартал на основе следующих данных:

- выручка предприятия составила 154 400 тыс. руб.;
- чистая прибыль составила 24 630 тыс. руб.;
- среднесписочная численность работников промышленно-производственного персонала составила 1 233 чел., в том числе численность рабочих – 649 чел.;
- средняя стоимость основных производственных фондов составила 16 125 тыс. руб., средняя стоимость оборотных средств – 122 100 тыс. руб., общая сумма материальных затрат – 46 300 тыс. руб.;
- сумма начисленной за период амортизации составила 4 220 тыс. руб.;
- фонд заработной платы за квартал составил 57 340 тыс. руб.

**Решение:** решение оформим таблицей:

#### Расчет показателей эффективности использования ресурсов предприятия

Показатель	Формула расчета	Расчет
Производительность труда всех работников, тыс. руб./чел.	$\text{ПТ} = \frac{\text{В}}{\text{Ч}_{\text{ср.тпп}}}$	
Производительность труда одного рабочего, тыс. руб./чел.	$\text{ПТ} = \frac{\text{В}}{\text{Ч}_{\text{ср.раб}}}$	

Прибыль на одного работника промышленно-производственного персонала, тыс. руб./чел.	$\Pi_{\text{ппп}} = \frac{\Pi}{\text{Чср}_{\text{ппп}}}$	
Прибыль на одного рабочего, тыс. руб./чел.	$\Pi_{\text{раб}} = \frac{\Pi}{\text{Чср}_{\text{раб}}}$	
Зарплатоотдача, на 1 руб.	$\text{ЗПо} = \frac{В}{\text{ФЗП}}$	
Зарплатоемкость, на 1 руб.	$\text{ЗПе} = \frac{\text{ФЗП}}{В}$	
Коэффициент эффективности использования фонда заработной платы, на 1 руб.	$\text{КзФ}_{\text{зп}} = \frac{\text{ЧП}}{\text{ФЗП}}$	
Материалоотдача, на 1 руб.	$\text{Мо} = \frac{В}{\text{МЗ}}$	
Материалоемкость, на 1 руб.	$\text{Ме} = \frac{\text{МЗ}}{В}$	
Фондоотдача, на 1 руб.	$\text{Фо} = \frac{В}{\text{ОПФ}}$	
Фондоемкость, на 1 руб.	$\text{Фе} = \frac{\text{ОПФ}}{В}$	
Коэффициент эффективности использования основных производственных фондов, на 1 руб.	$\text{КзФ}_{\text{спф}} = \frac{\text{ЧП}}{\text{ОПФ}}$	
Амортизациеотдача, на 1 руб.	$\text{Ао} = \frac{В}{А}$	
Амортизациеемкость, на 1 руб.	$\text{Ае} = \frac{А}{В}$	
Время обращения оборотных средств, дни	$\text{Оос} = \frac{\text{ОС} \times t}{В}$	
Скорость обращения оборотных средств, обороты	$\text{Ко} = \frac{В}{\text{ОС}}$	
Коэффициент загрузки оборотных средств, на 1 руб.	$\text{Ку} = \frac{\text{ОС}}{В}$	
Коэффициент эффективности использования оборотных средств, на 1 руб.	$\text{КзФ}_{\text{ос}} = \frac{\text{ЧП}}{\text{ОС}}$	

### Ключ к заданиям

#### Задача № 1

#### Решение:

1. Определим рентабельность продукции:

а) прибыль от продаж составит:

$$\text{ПП} = \text{ВД} - \text{ИО}, \text{ т.р.}$$

$$\text{ПП} = \text{ВД} - \text{ИО} = 125\,600 - 105\,440 = 20\,160 \text{ тыс.руб.}$$

б) себестоимость продукции составит:

$$\text{С} = \text{В} - \text{ВД}, \text{ т.р.}$$

$$\text{С} = \text{В} - \text{ВД} = 499\,630 - 125\,600 = 374\,030 \text{ тыс.руб.}$$

в) рентабельность продукции составит:

$$\text{R}_{\text{прод}} = \frac{\text{пп}}{\text{с}} * 100\%$$

$$\text{R}_{\text{прод}} = \frac{20160}{374\,030} * 100 = 5,39\%$$

2. Рентабельность продаж составит:

$$\text{R}_{\text{пр}} = \frac{\text{пп}}{\text{вп}} * 100\%$$

$$R_{\text{пр}} = \frac{20160}{499\ 630} \times 100 = 4,03\%$$

3. Рентабельность конечной деятельности составит:

$$R_{\text{КД}} = \frac{\text{ЧП}}{\text{ВП}} * 100\%$$

$$R_{\text{КД}} = \frac{13\ 750}{499\ 630} \times 100 = 2,75\%$$

4. Рентабельность активов составит:

$$R_A = \frac{\text{ЧП}}{A} * 100\%$$

$$R_A = \frac{13\ 750}{6\ 990} = 1,97 \text{ руб.}$$

5. Рентабельность собственного капитала составит

$$R_{\text{СК}} = \frac{\text{ЧП}}{\text{СК}} * 100\%$$

$$R_{\text{СК}} = \frac{13\ 750}{2\ 550} = 5,39 \text{ руб.}$$

### Задача № 2.

**Решение:** решение оформим таблицей:

– Расчет показателей эффективности использования ресурсов предприятия

Показатель	Формула расчета	Расчет
Производительность труда всех работников, тыс. руб./чел.	$ПТ = \frac{В}{\text{Чср}_{\text{млн}}}$	$\frac{154\ 400}{1\ 233} = 125,2$
Производительность труда одного рабочего, тыс. руб./чел.	$ПТ = \frac{В}{\text{Чср}_{\text{раб}}}$	$\frac{154\ 400}{649} = 237,9$
Прибыль на одного работника промышленно-производственного персонала, тыс. руб./чел.	$П_{\text{млн}} = \frac{\Pi}{\text{Чср}_{\text{млн}}}$	$\frac{24\ 630}{1\ 233} = 20,0$
Прибыль на одного рабочего, тыс. руб./чел.	$П_{\text{раб}} = \frac{\Pi}{\text{Чср}_{\text{раб}}}$	$\frac{24\ 630}{649} = 38,0$
Зарплатоотдача, на 1 руб.	$ЗПо = \frac{В}{\text{ФЗП}}$	$\frac{154\ 400}{57\ 340} = 2,7$
Зарплатоемкость, на 1 руб.	$ЗПе = \frac{\text{ФЗП}}{В}$	$\frac{57\ 340}{154\ 400} = 0,37$
Коэффициент эффективности использования фонда заработной платы, на 1 руб.	$Кэф_{\text{ФЗП}} = \frac{\text{ЧП}}{\text{ФЗП}}$	$\frac{24\ 630}{57\ 340} = 0,4$
Материалоотдача, на 1 руб.	$Мо = \frac{В}{\text{МЗ}}$	$\frac{154\ 400}{46\ 300} = 3,3$
Материалоемкость, на 1 руб.	$Ме = \frac{\text{МЗ}}{В}$	$\frac{46\ 300}{154\ 400} = 0,3$
Фондоотдача, на 1 руб.	$Фо = \frac{В}{\text{ОПФ}}$	$\frac{154\ 400}{16\ 125} = 9,6$
Фондоемкость, на 1 руб.	$Фе = \frac{\text{ОПФ}}{В}$	$\frac{16\ 125}{154\ 400} = 0,1$
Коэффициент эффективности использования основных производственных фондов, на	$Кэф_{\text{ОПФ}} = \frac{\text{ЧП}}{\text{ОПФ}}$	$\frac{24\ 630}{16\ 125} = 1,5$

1 руб.		
Амортизацияеотдача, на 1 руб.	$A_o = \frac{B}{A}$	$\frac{154\,400}{4\,220} = 36,6$
Амортизацияеемкость, на 1 руб.	$A_e = \frac{A}{B}$	$\frac{4\,220}{154\,400} = 0,03$
Время обращения оборотных средств, дни	$O_{oc} = \frac{OC \times t}{B}$	$\frac{122\,100 \times 90}{154\,400} = 71,2$
Скорость обращения оборотных средств, обороты	$K_o = \frac{B}{OC}$	$\frac{154\,400}{122\,100} = 1,3$
Коэффициент загрузки оборотных средств, на 1 руб.	$K_y = \frac{OC}{B}$	$\frac{122\,100}{154\,400} = 0,8$
Коэффициент эффективности использования оборотных средств, на 1 руб.	$K_{эф} = \frac{ЧП}{OC}$	$\frac{24\,630}{122\,100} = 0,2$

### Критерии оценки для контрольных работ

Баллы/оценка ответа за контрольную работу	Степень удовлетворения критериям
«5» баллов/Отлично	Обучающийся умеет увязывать теорию с практикой, владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, обосновывает свои суждения и даёт правильные ответы на вопросы.
«4» балла/Хорошо	Обучающийся умеет увязывать теорию с практикой, владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, но содержание ответов имеют некоторые неточности и требуют уточнения.
«3» балла/ Удовлетворительно	Обучающийся знает и понимает материал по заданной теме, но изложение неполное, непоследовательное, допускаются неточности в определении понятий, обучающийся не может обосновать свои ответы на поставленные вопросы
Неудовлетворительно/ «2» балла	Обучающийся допускает ошибки в определении понятий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

**Форма текущего контроля:** *Практическое занятие №3 «Расчет производственной программы по техническому обслуживанию и ремонту подвижного состава»*  
*Практическое занятие №4 «Расчет численности работников АТП»*  
*Практическое занятие №5 «Проведение обработки данных и анализ результатов фотографии рабочего дня рабочего»*  
*Практическое занятие №6 «Расчет фонда оплаты труда ремонтных рабочих и социальных отчислений»*  
*Практическое занятие №7 «Планирование затрат на материальные ресурсы»*  
*Практическое занятие №8 «Планирование себестоимости ремонтных работ»*  
*Практическое занятие №9 «Расчет финансовых показателей по ТО и ремонту ПС»*



### **Критерии оценки:**

Оценка «5» ставится, если правильно выполнены все задания, обучающийся смог найти ответы на вопросы, смог аргументировать свое отношение к проблемным вопросам.

Оценка «4» ставится, если правильно выполнены все задания, но имеются 1-2 незначительные ошибки, которые обучающийся может исправить после замечаний преподавателя.

Оценка «3» ставится, если правильно выполнено 70% задания, есть фактические ошибки.

Оценка «2» ставится, если выполнено менее 50% задания, есть грубые фактические ошибки.

### **Тема 1.4. Налоговая система.**

#### **Форма текущего контроля: тестирование**

#### **Ответить на вопросы теста:**

#### **Варианты № 1**

1. Какими бывают налоги по способу взимания?

- А) прямые и косвенные
- Б) на прибыль (доход), на прибавленную стоимость, ресурсные, на имущество, на действия
- В) общегосударственные и местные
- Г) кадастровые, декларационные и предыдущие

2. В чем различие между налогом и сбором согласно НК РФ?

- А) различие в том, что налог представляет собой обязательный, безвозмездный платеж, а сбор – обязательный взнос, взимаемый за совершение юридически значимых действий в отношении плательщиков сборов
- Б) налог и сбор – идентичные понятия
- В) различие в том, что поступившие в бюджет налоги могут быть использованы на любые государственные (муниципальные) нужды, а сборы могут использоваться на строго определенные цели

3. Кем является конечный потребитель, на которого переложено налоговое бремя?

- А) источником налога
- Б) носителем налога
- В) субъектом налога
- Г) налоговым окладом
- Д) объектом налога

4. Какой налог с рекламы?

- А) косвенный
- Б) общегосударственный
- В) местный
- Г) универсальный

5. Функции налогов:

- А) фискальная и политическая
- Б) фискальная и социальная
- В) экономическая и политическая
- Г) фискальная и экономическая

6. Какой из налогов полностью попадает в федеральный бюджет?

- А) Акцизы
- Б) налог на имущество организаций
- В) НДС
- Г) налог на прибыль организаций

7. Что относится к реальным налогам?

- А) подоходный налог
- Б) пошлина
- В) налог на землю
- Г) НДС

8. Виды ставок:

- А) твердые, пропорциональные и прогрессивные
- Б) твердые, адвалорные и комбинированные
- В) пропорциональные, прогрессивные и регрессивные

## Варианты №2

1. Прямые налоги — это

- А) налоги, взимаемые при совершении определенных действий
  - Б) налоги на потребление
  - В) налоги на доходы и имущество
  - Г) налоги на отдельные товары и услуги
  - Д) налоги, по которым плательщику точно известна налоговая база
2. При помощи реализации какой функции налогов пополняется государственная казна?

- А) стимулирующей
- Б) фискальной
- В) регулирующей
- Г) контрольной

3. Косвенные налоги — это

- А) налоги, уменьшающие величину прибыли, остающейся в распоряжении предприятия товаров или тариф за услугу
- Б) налоги на доходы и имущество
- В) налоги на товары и услуги, включаемые в качестве самостоятельного элемента в цену
- Г) налоги на переход собственности от одного лица к другому

4. Какие бывают принципы налогообложения?

- А) политические, экономические и юридические
  - Б) политические, юридические и организационные
  - В) экономические, юридические и организационные
5. Какой налог взимают с владельцев транспортных средств ?

- А) косвенный;
- Б) прямой;
- В) местный;
- Г) универсальный.

6. Что из перечисленного входит в систему налоговых органов РФ?

- А) таможенные органы и их территориальные подразделения
- Б) органы государственных внебюджетных фондов
- В) ФНС РФ и его территориальные подразделения
- Г) органы внутренних дел

7. В какой момент заканчивается обязанность выплачивать налоги?

- А) при получении инвестиционного налогового кредита
- Б) при получении отсрочки, рассрочки по уплате платежа
- В) при уплате налога
- Г) при банкротстве предприятия

8. Кто принимает решение о взыскании налога в случае неуплаты или неполной уплаты налога в установленный срок?

- А) финансовые органы
- Б) налоговые органы
- В) судебные органы
- Г) правительство или администрация соответствующего уровня

## Варианты №3

1. Что относится к личным налогам?
  - А) подоходный налог
  - Б) налог на землю
  - В) пошлина
  - Г) НДС
2. В какой инстанции можно обжаловать акты налоговых органов и действия их должностных лиц?
  - А) в вышестоящем налоговом органе
  - Б) в суде
  - В) в вышестоящем налоговом органе или в суде
3. Как часто возможно проводить выездную проверку за один и тот же налоговый период?
  - А) не чаще 1 раза в 2 года
  - Б) не чаще 1 раза в 3 года
  - В) не чаще 1 раза за 1 календарный год
4. Какой самый длительный период выездной налоговой проверки?
  - А) не более двух месяцев
  - Б) 3 месяца
  - В) 4 месяца
  - Г) 6 месяцев
5. Уменьшится ли размер штрафа при наличии смягчающих обстоятельств?
  - А) нет
  - Б) да, размер штрафа уменьшается на 50 %
  - В) да, размер штрафа уменьшается не менее, чем в 2 раза
6. Могут ли налоговые органы при проведении налоговых проверок производить выемку копий документов, свидетельствующих о налоговых правонарушениях?
  - А) нет
  - Б) да, с санкции прокурора
  - В) да, в случае, когда есть основания полагать, что эти документы могут быть уничтожены, сокрыты, изменены, заменены
  - Г) да
7. Увеличится ли размер штрафа при наличии отягощающих обстоятельств?
  - А) Нет
  - Б) да, размер штрафа увеличивается на 100 %.
  - В) да, размер штрафа увеличивается на 50 %
8. Сколько длится налоговый период по НДС
  - А) месяц
  - Б) квартал
  - В) месяц , квартал
  - Г) год

### Ключи к ответам на тесты

№ Варианта	Номера вопросов/номера правильных ответов								
	номер вопроса	1	2	3	4	5	6	7	8
1	номер вопроса	1	2	3	4	5	6	7	8
	правильный ответ	А	А	Б	В	Г	В	В	Б
2	номер вопроса	1	2	3	4	5	6	7	8
	правильный ответ	В	Б	В	В	Б	В	В	Б
3	номер вопроса	1	2	3	4	5	6	7	8
	правильный ответ	А	В	В	Г	В	Г	Б	Б

### Критерии оценки:

Оценка «5» ставится, если правильно выполнено 91-100 % заданий.

Оценка «4» ставится, если правильно выполнено 75-90% заданий

Оценка «3» ставится, если правильно выполнено 61-74 % заданий

Оценка «2» ставится, если правильно выполнено менее 60% заданий.

### *Тема 1.5. Денежно-кредитная политика.*

#### **Форма текущего контроля: устный опрос**

1. Что такое денежно-кредитная политика?
2. Приведите несколько определений денег.
3. Перечислите элементы системы денежно-кредитного регулирования.
4. Какими свойствами обладают деньги?
5. Охарактеризуйте принципы организации денежно-кредитного регулирования.
6. Что относится к объектам и субъектам денежно-кредитного регулирования?
7. Деньги как средство платежа. Виды платежей.
8. Какова роль денег в современном мире и для чего нужно изучать проблемы денег?

#### **Критерии оценки:**

Оценка «5» ставится, если обучающийся показал полное знание и понимание всего материала, смог составить полный и правильный ответ, сформулировал точное определение и истолкование основных понятий, аргументировано утверждал суждение.

Оценка «4» ставится, если обучающийся показал знания всего изученного программного материала. Дал полный и правильный ответ на основе изученных теорий; допустил незначительные ошибки и недочеты при воспроизведении изученного материала.

Оценка «3» ставится, если обучающийся усвоил основное содержание учебного материала, имеет пробелы в усвоении материала, не препятствующие дальнейшему усвоению программного материала; материал излагает несистематизированно, фрагментарно, не всегда последовательно.

Оценка «2» ставится, если обучающийся не усвоил и не раскрыл основное содержание материала; не делает выводов и обобщений. Не знает и не понимает значительную или основную часть программного материала в пределах поставленных вопросов или имеет слабо сформированные и неполные знания и не умеет применять их к решению конкретных вопросов.

### *Тема 1.6. Безопасность деятельности предприятия*

#### **Форма текущего контроля: устный опрос**

1. Охарактеризуйте понятие экономической безопасности предприятия.
2. На каких принципах строится система экономической безопасности предприятия.
3. Какова цель и задачи построения системы экономической безопасности предприятия?
4. Обоснуйте функциональные составляющие системы экономической безопасности предприятия.
5. Какие угрозы экономической безопасности возникают на уровне предприятия?
6. Поясните воздействие внутренних угроз экономической безопасности предприятия.

#### **Критерии оценки:**

Оценка «5» ставится, если обучающийся показал полное знание и понимание всего материала, смог составить полный и правильный ответ, сформулировал точное определение и истолкование основных понятий, аргументировано утверждал суждение.

Оценка «4» ставится, если обучающийся показал знания всего изученного программного материала. Дал полный и правильный ответ на основе изученных теорий; допустил незначительные ошибки и недочеты при воспроизведении изученного материала.

Оценка «3» ставится, если обучающийся усвоил основное содержание учебного материала, имеет пробелы в усвоении материала, не препятствующие дальнейшему усвоению программного материала; материал излагает несистематизированно, фрагментарно, не всегда последовательно.

Оценка «2» ставится, если обучающийся не усвоил и не раскрыл основное содержание материала; не делает выводов и обобщений. Не знает и не понимает значительную или основную часть программного материала в пределах поставленных вопросов или имеет слабо сформированные и неполные знания и не умеет применять их к решению конкретных вопросов.

**Форма текущего контроля:** *Итоговая контрольная работа*

**Тест : 1 Вариант**

**1. Износ это:**

- a) эксплуатация основных фондов до капитального ремонта.
- b) утрата первоначальных эксплуатационных свойств основных фондов в процессе эксплуатации.
- c) способ возмещения материальных ресурсов.

**2. Производственные ОФ это:**

- a) создают условия для нормальной работы активных фондов.
- b) ОФ, которые непосредственно участвуют в процессе производства, либо создают необходимые условия для его осуществления.
- c) ОФ, которые предназначены для удовлетворения социально-бытовых потребностей работников предприятия.

**3. Ликвидационная стоимость это:**

- a) стоимость реализации изношенных и снятых с производства основных фондов (часто это цена лома).
- b) первоначальная стоимость основных фондов за вычетом износа, сумма которого определяется по величине амортизационных отчислений за весь прошедший период службы данного объекта основных фондов.
- c) стоимость ОФ в условиях сегодняшнего дня.

**4. Норма амортизации это:**

- a) это процентное отношение годовой суммы амортизации к остаточной стоимости ОФ.
- b) это процентное отношение первоначальной (балансовой) стоимости ОФ к сумме амортизации.
- c) это процентное отношение годовой суммы амортизации к первоначальной (балансовой) стоимости ОФ.

**5. Фондоотдача это:**

- a) показатель, отражающий эффективность использования овеществленного в основных производственных фондах труда и характеризует количество продукции, приходящейся на 1 рубль стоимости основных фондов.
- b) показатель, показывающий какая часть стоимости фондов приходится на 1 рубль выполненного объема работ.
- c) показатель, характеризующий уровень оснащенности организации основными производственными фондами.

**6. Фондоёмкость это:**

- a) показатель, отражающий эффективность использования овеществленного в основных производственных фондах труда и характеризует количество продукции, приходящейся на 1 рубль стоимости основных фондов.
- b) показатель, показывающий какая часть стоимости фондов приходится на 1 рубль выполненного объема работ.
- c) показатель, характеризующий доходность использования производственных фондов и дает возможность оценить качественную сторону их использования.

**7. Сущность оборотных средств:**

a) ОС переносят свою стоимость на продукт постепенно.

b) ОС переносят свою стоимость на продукт полностью.

c) ОС – дорогостоящая вещь.

8. **Продолжите фразу: «Фонд оплаты труда ...»**

a) представляет собой источник средств для выплат заработной платы социального характера.

b) дает возможность учитывать качество труда и индивидуальный вклад работника в общие результаты деятельности предприятия.

c) позволяет соизмерять разнообразные конкретные виды труда, учитывая их сложность и условия выполнения, т.е. учитывать качество труда.

9. **Продолжите фразу: «Нормирование труда ...»**

a) представляет собой источник средств для выплат заработной платы социального характера.

b) дает возможность учитывать качество труда и индивидуальный вклад работника в общие результаты деятельности предприятия.

c) позволяет соизмерять разнообразные конкретные виды труда, учитывая их сложность и условия выполнения, т.е. учитывать качество труда.

10. **Продолжите фразу: «Тарифная система ...»**

a) представляет собой источник средств для выплат заработной платы социального характера.

b) дает возможность учитывать качество труда и индивидуальный вклад работника в общие результаты деятельности предприятия.

c) позволяет соизмерять разнообразные конкретные виды труда, учитывая их сложность и условия выполнения, т.е. учитывать качество труда.

11. **Основные формы оплаты труда:**

a) основная и вспомогательная.

b) тарифная и оклад.

c) повременная и сдельная.

12. **Выручка от реализации продукции это... . Выберите неверный ответ.**

a) сумма денежных средств, полученных предприятием за произведенную продукцию, выполненные работы, оказанные услуги, доход от основного вида деятельности.

b) доходы от выбывших основных фондов, сдачи имущества в аренду, по операциям с ценными бумагами.

c) главный источник средств для возмещения затрат и образования доходов предприятия.

13. **Валовый доход это:**

a) выручка от реализации продукции, оказанных услуг, выполненных работ.

b) выручка от внереализационной деятельности

c) выручка от прочей реализации.

14. **В себестоимость продукции не включаются:**

a) затраты на оплату труда.

b) материальные затраты

c) судебные издержки и арбитражные сборы.

15. **«По роли в процессе производства» затраты делятся на:**

a) переменные и постоянные.

b) большие и маленькие

c) производственные и непроизводственные.

## 2 Вариант

1. **Прибыль от основного вида деятельности называется:**

a) балансовой.

b) валовая.

c) чистая

2. **Балансовая прибыль это:**

a) общий финансовый результат предприятия.

b) прибыль от основного вида деятельности предприятия.

c) конечный финансовый результат предприятия за вычетом налогов.

**3. Чистая прибыль это:**

- a) валовая прибыль за вычетом налогов.
- b) балансовая прибыль минус налоги.
- c) валовая прибыль от реализации.

**4. В распоряжении предприятия остается прибыль:**

- a) балансовая.
- b) валовая.
- c) чистая.

**5. Спрос это:**

- a) желание и возможность потребителя купить определенное количество товара или услуги по определенной цене за определенный период времени.
- b) готовность производителя продать определенное количество товара или услуги по определенной цене за определенный период времени.
- c) денежное выражение стоимости товара (услуги, работы).

**6. Предложение это:**

- a) желание и возможность потребителя купить определенное количество товара или услуги по определенной цене за определенный период времени.
- b) готовность производителя продать определенное количество товара или услуги по определенной цене за определенный период времени.
- c) денежное выражение стоимости товара (услуги, работы).

**7. Цена это:**

- a) желание и возможность потребителя купить определенное количество товара или услуги по определенной цене за определенный период времени.
- b) готовность производителя продать определенное количество товара или услуги по определенной цене за определенный период времени.
- c) денежное выражение стоимости товара (услуги, работы).

**8. Цель бизнес-плана:**

- a) Спланировать хозяйственную деятельность фирмы на ближайший и отдельные периоды в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов.
- b) Получить финансовую поддержку от внешних инвесторов.
- c) Анализ себестоимости и прибыли, получаемой организацией с учетом всех видов затрат и налогообложения в федеральный и местный бюджеты в соответствии с Законом РФ.

**9. Основными функциями управления технико-экономического планирования являются:**

- a) Функция планирования и функция организация.
- b) Функция контроля и функция мотивации.
- c) Все четыре функции вместе взятые.

**10. Функция планирования это:**

- a) Вид управленческой деятельности, направленный на обеспечение нормального функционирования организации в соответствии с определенным планом достижения желаемого результата.
- b) Способ, с помощью которого руководство обеспечивает единое скоординированное направление усилий всех сотрудников на достижение общих целей организации.
- c) Процесс, посредством которого руководство организации удерживает ее на запланированной траектории достижения целей, получая информацию о текущих результатах деятельности и устраняя выявленные отклонения от установленных показателей.
- d) Действия, направленные на то, чтобы побудить всех сотрудников организации к результативной деятельности для достижения ее целей.

**11. Функция организации это:**

- a) Вид управленческой деятельности, направленный на обеспечение нормального функционирования организации в соответствии с определенным планом достижения желаемого результата.
- b) Способ, с помощью которого руководство обеспечивает единое скоординированное направление усилий всех сотрудников на достижение общих целей организации.

- c) Процесс, посредством которого руководство организации удерживает ее на запланированной траектории достижения целей, получая информацию о текущих результатах деятельности и устраняя выявленные отклонения от установленных показателей.
- d) Действия, направленные на то, чтобы побудить всех сотрудников организации к результативной деятельности для достижения ее целей.

**12. Среднесрочное планирование заключается:**

- a) В определении главных целей деятельности организации и ориентировано на определение намечаемых конечных результатов с учетом средств и способов достижения поставленных целей и обеспечения необходимыми для этого ресурсами.
- b) В определении количественных показателей, детальных сведений по всей номенклатуре продуктов, данные данных о капиталовложениях и источниках их финансирования.
- c) В определении промежуточных целей и задач.

**13. Производственная мощность это:**

- a) Максимально возможный выпуск продукции.
- b) Мощность, с которой предприятие вошло в плановый период.
- c) Мощность, к окончанию планового периода.

**14. План материально-технического обеспечения состоит из:**

- a) Определения абсолютных размеров ожидаемых остатков материальных ресурсов на начало планируемого года.
- b) Определения общей потребности в ресурсах на планируемый год и установления источников покрытия потребности.
- c) Определения внешних и внутренних источников снабжения.

**15. Что входит в себестоимость:**

- a) Материальные затраты и амортизация основных средств.
- b) Затраты на оплату труда и социальные нужды.
- c) Все ранее перечисленное.

### 3 Вариант

**1. Экспорт это:**

- a) Вывоз товаров с таможенной территории страны за границу без обязательства по обратному их ввозу и возможное предоставление иностранным лицам услуг и прав на результаты интеллектуальной собственности.
- b) Покупка товара и иностранного продавца, ввоз его на таможенную территорию страны покупателя.
- c) Покупка товара у иностранного продавца, ввоз его на территории страны покупателя, перепродажа данного товара в его изначальном виде за рубеж иностранному покупателю.
- d) Организационно-увязанные экспортно-импортные операции, где экспортер обязуется принять в оплату стоимости своего товара всю или часть стоимости встречного импортного товара покупателя.

**2. Импорт это:**

- a) Вывоз товаров с таможенной территории страны за границу без обязательства по обратному их ввозу и возможное предоставление иностранным лицам услуг и прав на результаты интеллектуальной собственности.
- b) Покупка товара и иностранного продавца, ввоз его на таможенную территорию страны покупателя.
- c) Покупка товара у иностранного продавца, ввоз его на территории страны покупателя, перепродажа данного товара в его изначальном виде за рубеж иностранному покупателю.
- d) Организационно-увязанные экспортно-импортные операции, где экспортер обязуется принять в оплату стоимости своего товара всю или часть стоимости встречного импортного товара покупателя.

**3. Виды хозяйственного учета:**

- a) Количественный и качественный.
- b) Финансовый, стратегический и ситуационный.



с) *Оперативный бухгалтерский, статистический.*

4. **Оперативный учет предназначен:**

- а) *Для количественного выражения массовых качественно однородных социально-экономических процессов и явлений в масштабе отрасли, экономического региона, страны и связей между ними.*
- б) *Для контроля за хозяйственными процессами и явлениями непосредственно в ходе их осуществления.*
- с) *Для обеспечения экономических субъектов количественными данными (главным образом финансовыми по своей природе) об обороте хозяйственных средств в процессе функционирования предприятия, без которых невозможно принимать обоснованные экономические решения.*

5. **Статистический учет связан:**

- а) *С количественным выражением массовых качественно однородных социально-экономических процессов и явлений в масштабе отрасли, экономического региона, страны и связей между ними.*
- б) *С контролем за хозяйственными процессами и явлениями непосредственно в ходе их осуществления.*
- с) *С обеспечением экономических субъектов количественными данными (главным образом финансовыми по своей природе) об обороте хозяйственных средств в процессе функционирования предприятия, без которых невозможно принимать обоснованные экономические решения.*

6. **Бухгалтерский учет призван:**

- а) *Количественно выражать массовые качественно однородные социально-экономические процессы и явления в масштабе отрасли, экономического региона, страны и связей между ними.*
- б) *Контролировать хозяйственные процессы и явления непосредственно в ходе их осуществления.*
- с) *Обеспечивать экономические субъекты количественными данными (главным образом финансовыми по своей природе) об обороте хозяйственных средств в процессе функционирования предприятия, без которых невозможно принимать обоснованные экономические решения.*

7. **Особенностью оперативного учета является:**

- а) *Быстрое обеспечение информацией руководства.*
- б) *Это строго документарный и стоимостной учет.*
- с) *Базой для получения данных этого вида учета служат данные двух других видов учета.*

8. **Особенностью бухгалтерского учета является:**

- а) *Быстрое обеспечение информацией руководства.*
- б) *Это строго документарный и стоимостной учет.*
- с) *Базой для получения данных этого вида учета служат данные двух других видов учета.*

9. **Особенностью статистического учета является:**

- а) *Быстрое обеспечение информацией руководства.*
- б) *Это строго документарный и стоимостной учет.*
- с) *Базой для получения данных этого вида учета служат данные двух других видов учета.*

10. **Объектами бухгалтерского учета являются (выберите наиболее правильный ответ):**

- а) *Имущество, собственные средства, обязательства предприятия и осуществляемые им хозяйственные операции.*
- б) *Кредиторская и дебиторская задолженность и другие обязательства предприятия.*
- с) *Основные средства*

11. **Управленческий учет это:**

- а) *Статистический и бухгалтерский учет одновременно*
- б) *Это все виды бухгалтерских данных, которые измерены, обработаны и переданы для внутреннего пользования в управленческое звено предприятия.*
- с) *Это все виды бухгалтерских данных, которые используются не только для внутреннего управления, но и сообщаются внешним пользователям в лице акционеров, государства, кредиторов и др.*

12. **Финансовый учет это:**

- a) Статистический и бухгалтерский учет одновременно
- b) Это все виды бухгалтерских данных, которые измерены, обработаны и переданы для внутреннего пользования в управленческое звено предприятия.
- c) Это все виды бухгалтерских данных, которые используются не только для внутреннего управления, но и сообщаются внешним пользователям в лице акционеров, государства, кредиторов и др.

**13. Что не относится к целям бухгалтерского учета:**

- a) Обеспечение контроля за собственностью, имущественными правами и обязательствами.
- b) Формирование полных и достоверных данных для составления финансовой и налоговой отчетности, необходимой собственникам, инвесторам, кредиторам, государственным органам и другим пользователям.
- c) Все выше перечисленное относится к целям бухгалтерского учета.

**Задача**

**Расчет стоимости договорного тарифа за 1 чел\*час**

Директору СТО «Финиш» Иванову И.И. поступила заявка от генерального директора Петрова П.П. ООО «Ресурс» на осуществление текущего ремонта легковых автомобилей. Годовой объем работ по ТР для одного автомобиля 76,5 чел\*час. Количественный состав парка автомобилей 80 ед. Генеральный директор ООО «Ресурс» просит предоставить смету затрат на текущий ремонт и договорной тариф на 1 чел\*час с учетом рентабельности не более 40%. ООО «Ресурс» может осуществить расходование денежных средств на осуществление текущего ремонта в следующем размере:

№ п/п	Статьи затрат	Величина
1	ФЗП ремонтных рабочих по выполнению текущего ремонта	1200000 р.
2	Амортизация оборудования	156030 р.
3	ФЗП вспомогательных рабочих	240000 р.
4	Затраты на запасные части для автомобилей	1362000 р.
5	Затраты на содержание оборудования	453150 р.
6	Затраты на эксплуатацию оборудования	16000 р.
7	Отчисления на социальное и медицинское страхование	30 %
8	Затраты на воду и электроэнергию	26350 р.
9	Общехозяйственные расходы	150 %
10	Затраты на смазочные материалы	1470 р.
11	Затраты на охрану труда и технику безопасности	1800 р.
12	Затраты на служебные командировки аппарата управления	2580 р.
13	Прямые расходы, р	
14	Общехозяйственные расходы, р.	
15	Общая сумма затрат, р.	
16	Объем трудоемкости, чел*час	
17	Себестоимость 1 чел*час, р	
18	Договорной тариф для заказчика за 1 чел*час, р.	

**Ключи к ответам на тесты**

Вариант 1	номер вопроса	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
	правильный ответ	в	в	а	с	а	в	в	а	в	с	с	в	а	с	с
Вариант 2	номер	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15

	вопроса															
	правильный ответ	<i>в</i>	<i>а</i>	<i>в</i>	<i>с</i>	<i>а</i>	<i>в</i>	<i>с</i>	<i>а</i>	<i>с</i>	<i>в</i>	<i>а</i>	<i>в</i>	<i>а</i>	<i>в</i>	<i>с</i>
<i>Вариант 3</i>	номер вопроса	<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>	<i>9</i>	<i>10</i>	<i>11</i>	<i>12</i>	<i>13</i>		
	правильный ответ	<i>а</i>	<i>в</i>	<i>с</i>	<i>в</i>	<i>а</i>	<i>с</i>	<i>а</i>	<i>в</i>	<i>с</i>	<i>а</i>	<i>в</i>	<i>с</i>	<i>с</i>		

**Ключ к решению задачи:**

$(\text{ФЗП1} + \text{ФЗП2}) = 1200000 + 24000 * 0,3 = 432000 \text{ р}$

$\text{Прям.расх} = 1200000 + 156030 + 240000 + 1362000 + 453150 + 1600 + 432000 + 26350 + 1470 = 3872600 \text{ р}$

$\text{Общ.расх} = 3872600 * 1,5 = 5808900$

$\Sigma Z = 5808900 + 1800 + 2580 = 5813280 \text{ р}$

$Q_{\text{тр.}} = 76,5 * 80 = 6120 \text{ чел/час}$

$\text{Себ.} = 5813280 / 6120 = 950 \text{ чел*час/руб}$

$\text{Дог.тариф} = 950 * 1,18 * 1,4 = 1569,4 \text{ чел*час/руб}$

Данное решение предоставлено в виде таблицы:

№ п/п	Статьи затрат	Величина
1	ФЗП ремонтных рабочих по выполнению текущего ремонта	1200000 р.
2	Амортизация оборудования	156030 р.
3	ФЗП вспомогательных рабочих	240000 р.
4	Затраты на запасные части для автомобилей	1362000 р.
5	Затраты на содержание оборудования	453150 р.
6	Затраты на эксплуатацию оборудования	16000 р.
7	Отчисления на социальное и медицинское страхование	30 % 432000 р
8	Затраты на воду и электроэнергию	26350 р.
9	Общехозяйственные расходы	150 %
10	Затраты на смазочные материалы	1470 р.
11	Затраты на охрану труда и технику безопасности	1800 р.
12	Затраты на служебные командировки аппарата управления	2580 р.
13	Прямые расходы, р	3872600
14	Общехозяйственные расходы, р.	5808900р
15	Общая сумма затрат, р.	5813280
16	Объем трудоемкости, чел*час	6120
17	Себестоимость 1 чел*час, р	950
18	Договорной тариф для заказчика за 1 чел*час, р.	1569,4

**Критерии оценки для контрольных работ**

Баллы/оценка ответа за контрольную работу	Степень удовлетворения критериям
«5» баллов/Отлично	Обучающийся умеет увязывать теорию с практикой, владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, обосновывает свои суждения и даёт правильные ответы на вопросы.
«4» балла/Хорошо	Обучающийся умеет увязывать теорию с практикой, владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, но содержание ответов имеют некоторые неточности

	и требуют уточнения.
«3» балла/ Удовлетворительно	Обучающийся знает и понимает материал по заданной теме, но изложение неполное, непоследовательное, допускаются неточности в определении понятий, обучающийся не может обосновать свои ответы на поставленные вопросы
Неудовлетворительно/ «2» балла	Обучающийся допускает ошибки в определении понятий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

## Раздел 2. Управление организацией

### Тема 2.1. Менеджмент организации

#### Форма текущего контроля: устный опрос

1. Что называется менеджментом?
2. Назовите основные цели и задачи управления предприятием.
3. Перечислите основные элементы цикла менеджмента
4. Назовите основные характерные черты функции менеджмента
5. Перечислите факторы среды внутреннего и внешнего воздействия.
6. Перечислите основные этапы принятия управленческого решения.
7. Перечислите основные виды потребностей человека.
8. Перечислите основные факторы внешней среды предприятия.
9. Каким образом осуществляется подбор и расстановка кадров на предприятии?
10. Назовите основные стадии развития конфликта на предприятии.
11. Назовите основные типы темперамента человека.
12. Назовите основные фазы делового общения.
13. Назовите основные стили управления.
14. Что называется качеством?
15. Перечислите показатели качества услуги.
16. Перечислите основные этапы проведения сертификации.

#### Критерии оценки:

Оценка «5» ставится, если обучающийся показал полное знание и понимание всего материала, смог составить полный и правильный ответ, сформулировал точное определение и истолкование основных понятий, аргументировано утверждал суждение.

Оценка «4» ставится, если обучающийся показал знания всего изученного программного материала. Дал полный и правильный ответ на основе изученных теорий; допустил незначительные ошибки и недочеты при воспроизведении изученного материала.

Оценка «3» ставится, если обучающийся усвоил основное содержание учебного материала, имеет пробелы в усвоении материала, не препятствующие дальнейшему усвоению программного материала; материал излагает несистематизированно, фрагментарно, не всегда последовательно.

Оценка «2» ставится, если обучающийся не усвоил и не раскрыл основное содержание материала; не делает выводов и обобщений. Не знает и не понимает значительную или основную часть программного материала в пределах поставленных вопросов или имеет слабо сформированные и неполные знания и не умеет применять их к решению конкретных вопросов.

#### Форма текущего контроля: Контрольная работа №1

##### 1 Вариант:

- 1) Понятие менеджмент, цели и задачи.
- 2) Внутренняя среда организации.
- 3) Какими качествами должен обладать руководитель?

#### 4) Ситуационное задание

Одной из основных проблем, возникших перед заводом, выпускающим трактора, является недостаточная ритмичность производства. Она не позволяет обеспечить дальнейший рост производства тракторов, использующихся устойчивым спросом на рынке сбыта.

Чтобы подготовить и принять решение о проведении специальных мероприятий по обеспечению ритмичного функционирования производства, руководство завода должно четко сформулировать цель, характеризующую, с одной стороны, уровень ритмичности производства тракторов, которого хотелось бы достичь при реализации намечаемых мероприятий, а с другой – путь, который приведет к достижению поставленной цели.

##### **Вопросы:**

1. Как бы вы на месте руководства завода сформулировали цель, достижение которой гарантировало бы заводу необходимый уровень ритмичности производства?
2. Сформулируйте траекторную и точечную цели, достижение которых способствовало бы повышению объема производства тракторов в приведенной управленческой ситуации за счет увеличения ритмичности их производства.
3. Составьте план мероприятий по обеспечению ритмичного функционирования производства.

#### 2 Вариант:

- 1) Организационная структура управления, типы ОСУ
- 2) Внешняя среда организации.
- 3) Какими качествами должен обладать руководитель?
- 4) Ситуационное задание

Британская ассоциация торговцев игрушками назвала кубик Lego игрушкой XX столетия.

Датская компания Lego – один из самых крупных в мире производителей детских игрушек. Своим положением фирма обязана смелости Оле Кирка (основателя компании) и мудрости Готфреда Кирка (его сын). Они сформулировали главный принцип – игра должна будить воображение ребенка и подталкивать его к самостоятельным решениям. Первый кубик, проданный в 1949г., конструктивно не изменился, но очень изменился мир детей. Дети продолжают строить все, что им подсказывает воображение: дома, деревья, замки, дворцы, города. Реализуется принцип фирмы – поощрение игры и творчества.

В детях, как в зеркале, отражается то, что происходит во взрослом мире. Они растут в условиях экономики развлечений, насыщенной электроникой, им остро не хватает времени, их дни расписаны по минутам. Но основатель компании говорит: «Мир детей меняется, но сами дети – нет!».

##### **Вопросы:**

1. Влияние какого фактора внешней среды на фирму описано в ситуационном задании?
2. Какие другие пути повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции вы можете предложить?
3. Какую новую философию фирмы вы можете предложить в современных условиях?
4. На какой стадии жизненного цикла находится компания?

#### **Критерии оценки для контрольных работ**

--	--

Баллы/оценка ответа за контрольную работу	Степень удовлетворения критериям
«5» баллов/Отлично	Обучающийся умеет увязывать теорию с практикой, владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, обосновывает свои суждения и даёт правильные ответы на вопросы.
«4» балла/Хорошо	Обучающийся умеет увязывать теорию с практикой, владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, но содержание ответов имеют некоторые неточности и требуют уточнения.
«3» балла/ Удовлетворительно	Обучающийся знает и понимает материал по заданной теме, но изложение неполное, непоследовательное, допускаются неточности в определении понятий, обучающийся не может обосновать свои ответы на поставленные вопросы
Неудовлетворительно/«2» балла	Обучающийся допускает ошибки в определении понятий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

### Форма текущего контроля: *Контрольная работа №2*

#### 1 Вариант

1. Типы управленческих решений и требования предъявляемые к ним.
2. Методы принятия управленческих решений.
3. Мотивация и критерии мотивации труда

#### Ситуационная задача

1. Изучить предлагаемую ситуацию на предприятии
2. Разработать рекомендации по разрешению предлагаемой ситуации

#### Ситуация

При проведении диагностики электрооборудования, была установлена поломка дорогостоящего импортного оборудования. Один из работников его испортил. Работа автосервиса на несколько дней была приостановлена.

Задание:

1. Определить причину сложившейся ситуации.
2. Определить этапы развития ситуации.
3. Предложить оптимальные варианты выхода из сложившейся ситуации.

#### 2 Вариант

1. Виды рисков.
2. Деловое общение, его характеристика.
3. Мотивация и критерии мотивации труда

#### Ситуационная задача

1. Изучить предлагаемую ситуацию на предприятии
2. Разработать рекомендации по разрешению предлагаемой ситуации

#### Ситуация

В должностной инструкции техника-автослесаря написано: «Во всех случаях взаимоотношений с клиентами действовать технологично, соблюдая установленные стандарты на взаимоотношения между работниками автосервиса и клиентами. Предотвращать появление конфликтных вопросов с клиентами автосервиса, стараясь во всех случаях удовлетворять требования клиентов и сохранять у них доброжелательное отношение к автосервису.» Задание:

1. Составить основной перечень стандарта взаимоотношений с клиентами.
2. Перечислить возможные конфликтные ситуации.
3. Какой стратегией управления конфликтами вы воспользуетесь при решении данных ситуаций.

#### 3 Вариант

1. Методы управления персоналом.
2. Фазы делового общения

### 3. Мотивация и критерии мотивации труда

#### Ситуационная задача

1. Изучить предлагаемую ситуацию на предприятии
2. Разработать рекомендации по разрешению предлагаемой ситуации Ситуация

Вы старший мастер производственного участка. При распределении коэффициента трудового участия (КТУ) некоторые члены бригады посчитали, что их незаслуженно «обошли». Это явилось поводом их жалобы начальнику участка.

Задание:

1. Как бы вы отреагировали на данную жалобу.

Определите основную тактику разрешения данного конфликта. Является ли данная ситуация спорной?

#### 4 Вариант

1. Сущность и классификация конфликтов.
2. Причины возникновения конфликтов.
3. Мотивация и критерии мотивации труда

#### Ситуационная задача

1. Изучить предлагаемую ситуацию на предприятии
2. Разработать рекомендации по разрешению предлагаемой ситуации

#### Ситуация

Владелец станции технического обслуживания (СТО), руководит сплоченным высококвалифицированным коллективом. Возникла угроза банкротства предприятия. Есть два выхода из этой ситуации: предприятие конкурент предлагает выкупить ваше предприятие с покрытием долгов либо полная ликвидация предприятия. Поговорив с каждым работником предприятия, выслушав их мнения, директор принял решение.

1. Определить какому стилю руководства соответствует предложенный вариант решения.
2. Какое решение приняли бы Вы будучи директором данного СТО?
3. Какие варианты решения данной ситуации предложили бы Вы?

### Критерии оценки для контрольных работ

Баллы/оценка ответа за контрольную работу	Степень удовлетворения критериям
«5» баллов/Отлично	Обучающийся умеет увязывать теорию с практикой, владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, обосновывает свои суждения и даёт правильные ответы на вопросы.
«4» балла/Хорошо	Обучающийся умеет увязывать теорию с практикой, владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, но содержание ответов имеют некоторые неточности и требуют уточнения.
«3» балла/ Удовлетворительно	Обучающийся знает и понимает материал по заданной теме, но изложение неполное, непоследовательное, допускаются неточности в определении понятий, обучающийся не может обосновать свои ответы на поставленные вопросы
Неудовлетворительно/«2» балла	Обучающийся допускает ошибки в определении понятий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

**Форма текущего контроля:** Практическое занятие №1 «Комплексная оценка деловых качеств специалиста»

Практическое занятие №2 «Построение структурной схемы АТП»

Практическое занятие №3 «Теория принятия управленческих решений (повышение качества успеваемости в группе)»

Практическое занятие №4 «Теория принятия управленческих решений»

Практическое занятие №5 «Мотивация деятельности работников организации»

Практическое занятие №6 «Определение среднеожидаемого значения результата предпринимательской деятельности»

Практическое занятие №7 «Подбор и расстановка персонала»

Практическое занятие №8 «Анализ кейсов «Конфликт в организации»»

Практическое занятие №9 «Выбор оптимального метода управления в конкретной ситуации»

Практическое занятие №10 «Определение объема информации для управления фирмой»

Практическое занятие №11 «Деловая беседа руководителя с подчиненными»

Практическое занятие №12 «Построение решетки менеджмента»

Практическое занятие №13 «Методика составления должностных инструкций»

*Методические рекомендации по выполнению практических занятий*

### **Критерии оценки:**

Оценка «5» ставится, если правильно выполнены все задания, обучающийся смог найти ответы на вопросы, смог аргументировать свое отношение к проблемным вопросам.

Оценка «4» ставится, если правильно выполнены все задания, но имеются 1-2 незначительные ошибки, которые обучающийся может исправить после замечаний преподавателя.

Оценка «3» ставится, если правильно выполнено 70% задания, есть фактические ошибки.

Оценка «2» ставится, если выполнено менее 50% задания, есть грубые фактические ошибки.

## **Тема 2.2. Менеджмент качества**

### **Форма текущего контроля: устный опрос**

1. Перечислите основные этапы проведения сертификации.
2. Что называется сертификацией продукции?
3. Назовите преимущества сертификации продукции.
4. Перечислите этапы проведения сертификации систем качества.
5. Что такое ИСО?
6. Какие бывают критерии системы качества продукции.
7. Что влияет на конкурентоспособность услуги?

### **Критерии оценки:**

Оценка «5» ставится, если обучающийся показал полное знание и понимание всего материала, смог составить полный и правильный ответ, сформулировал точное определение и истолкование основных понятий, аргументировано утверждал суждение.

Оценка «4» ставится, если обучающийся показал знания всего изученного программного материала. Дал полный и правильный ответ на основе изученных теорий; допустил незначительные ошибки и недочеты при воспроизведении изученного материала.

Оценка «3» ставится, если обучающийся усвоил основное содержание учебного материала, имеет пробелы в усвоении материала, не препятствующие дальнейшему усвоению программного материала; материал излагает несистематизированно, фрагментарно, не всегда последовательно.

Оценка «2» ставится, если обучающийся не усвоил и не раскрыл основное содержание материала; не делает выводов и обобщений. Не знает и не понимает значительную или основную



часть программного материала в пределах поставленных вопросов или имеет слабо сформированные и неполные знания и не умеет применять их к решению конкретных вопросов.

**Форма текущего контроля:** *Контрольная работа №3*

### 1 ВАРИАНТ

**Ответьте на теоретические вопросы:**

1. Конкурентная среда
2. Сертификация продукции

**Ситуационная задача**

Карина, одна из ваших ассистенток, по Вашим советам неоднократно оканчивала курсы повышения квалификации, чтобы иметь комплексное представление о деятельности Вашей службы. После очередной стажировки в других службах банка она вернулась, чтобы занять пост Вашего референта.

Она работает с рвением, согласовывает с Вами каждый свой шаг по всем проблемам, выполняет все Ваши поручения и проявляет повышенный интерес к усовершенствованию работы.

Вы отдаете себе отчет в том, что она еще не достигла совершенства в работе референта и часто проявляет несостоятельность перед определенными проблемами.

Вопросы:

1. Следует ли применять меры наказания к Карине?
2. Какие методы управления будут действены для повышения эффективности работы Карины?
3. Какие конкретные действия Вы предпримете?

### 2 ВАРИАНТ

**Ответьте на теоретические вопросы:**

1. Методы управления качеством
2. Преимущества сертификации продукции

**Ситуационная задача**

Вы чувствуете, что намеченные на день дела Вы не успеваете сделать вовремя. Помимо того, что уже выполнено, еще нужно провести совещание с руководителями подразделений, заказать билеты на самолет для предстоящей командировки, сделать заказ на поставку товаров и встретиться с рабочими по поводу внедрения в производство новой технологии.

Вопросы:

1. Станете ли Вы стараться все успеть сделать самому?
2. Перепоручите ли какие-нибудь дела своим подчиненным? Если да, то какие и кому?
3. Что Вы перенесете на другие дни?

### 3 ВАРИАНТ

**Ответьте на теоретические вопросы:**

1. Функции управления качеством
2. Власть и лидерство

**Ситуационная задача**

Ситуация: Вы работаете менеджером в средней по размеру фирме. В руководимом вами трудовом коллективе, как вам стало известно, имеется неформальный лидер. Данный работник имеет более продолжительный, чем у вас, опыт работы в данной сфере деятельности, стаж его работы превышает ваш почти в два раза. Кроме того, он умеет выслушать других сотрудников, многие идут к нему за советом, а не к Вам.

Вы наметили в ближайшее время расширить сферу деятельности фирмы, провести некоторые изменения в структуре управления. Неформальный лидер, как Вам сообщили, против предстоящих перемен.

1. Разработайте стратегию взаимодействия менеджера и неформального лидера.
2. Выберите одну из альтернатив поведения менеджера:
  - Уволить несогласного лидера;
  - Проигнорировать его мнение;
  - Привлечь на свою сторону;
  - Прочее (обосновать).

## Критерии оценки для контрольных работ

Баллы/оценка ответа за контрольную работу	Степень удовлетворения критериям
«5» баллов/Отлично	Обучающийся умеет увязывать теорию с практикой, владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, обосновывает свои суждения и даёт правильные ответы на вопросы.
«4» балла/Хорошо	Обучающийся умеет увязывать теорию с практикой, владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, но содержание ответов имеют некоторые неточности и требуют уточнения.
«3» балла/ Удовлетворительно	Обучающийся знает и понимает материал по заданной теме, но изложение неполное, непоследовательное, допускаются неточности в определении понятий, обучающийся не может обосновать свои ответы на поставленные вопросы
Неудовлетворительно/«2» балла	Обучающийся допускает ошибки в определении понятий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

**Форма текущего контроля:** Практическое занятие №14 «Организация учета и контроля качества при выполнении перевозочного процесса»

*Методические рекомендации по выполнению практических занятий*

### Критерии оценки:

Оценка «5» ставится, если правильно выполнены все задания, обучающийся смог найти ответы на вопросы, смог аргументировать свое отношение к проблемным вопросам.

Оценка «4» ставится, если правильно выполнены все задания, но имеются 1-2 незначительные ошибки, которые обучающийся может исправить после замечаний преподавателя.

Оценка «3» ставится, если правильно выполнено 70% задания, есть фактические ошибки.

Оценка «2» ставится, если выполнено менее 50% задания, есть грубые фактические ошибки.

### **Тема 2.3. Экологизация производства и безопасность труда**

#### **Форма текущего контроля: устный опрос**

1. *Охрана труда - это?*
2. *Организация работы по охране труда на предприятии.*
3. *Основные нормативно-правовые акты по охране труда.*
4. *Требования техники безопасности к техническому состоянию и оборудованию подвижного состава автомобильного транспорта.*
5. *Основные причины производственного травматизма и профессиональных заболеваний на АТП.*
6. *Кто несет ответственность за нарушение охраны труда?*
7. *Электробезопасность на АТП.*
8. *Требования техники безопасности к рабочему месту водителя.*
9. *Требования техники безопасности к техническому состоянию и оборудованию подвижного состава автомобильного транспорта, при перевозке опасных грузов автотранспортом.*

### Критерии оценки:

Оценка «5» ставится, если обучающийся показал полное знание и понимание всего материала, смог составить полный и правильный ответ, сформулировал точное определение и истолкование основных понятий, аргументировано утверждал суждение.

Оценка «4» ставится, если обучающийся показал знания всего изученного программного материала. Дал полный и правильный ответ на основе изученных теорий; допустил незначительные ошибки и недочеты при воспроизведении изученного материала.

Оценка «3» ставится, если обучающийся усвоил основное содержание учебного материала, имеет пробелы в усвоении материала, не препятствующие дальнейшему усвоению программного материала; материал излагает несистематизированно, фрагментарно, не всегда последовательно.

Оценка «2» ставится, если обучающийся не усвоил и не раскрыл основное содержание материала; не делает выводов и обобщений. Не знает и не понимает значительную или основную часть программного материала в пределах поставленных вопросов или имеет слабо сформированные и неполные знания и не умеет применять их к решению конкретных вопросов.

#### **Тема 2.4. Техническая и управленческая документация**

##### **Форма текущего контроля: устный опрос**

1. Что относится к технической документации?
2. Что относится к управленческой документации?
3. Классификация документации на автотехобслуживающем предприятии.
4. Кто является ответственным исполнителем при разработке нормативных правовых актов?
5. Правила приемки и выдачи автомобилей автообслуживающим предприятием.
6. Правила записи операций в маршрутной карте.
7. Порядок приема заказа на ТО и ремонт автомобиля.

##### **Критерии оценки:**

Оценка «5» ставится, если обучающийся показал полное знание и понимание всего материала, смог составить полный и правильный ответ, сформулировал точное определение и истолкование основных понятий, аргументировано утверждал суждение.

Оценка «4» ставится, если обучающийся показал знания всего изученного программного материала. Дал полный и правильный ответ на основе изученных теорий; допустил незначительные ошибки и недочеты при воспроизведении изученного материала.

Оценка «3» ставится, если обучающийся усвоил основное содержание учебного материала, имеет пробелы в усвоении материала, не препятствующие дальнейшему усвоению программного материала; материал излагает несистематизированно, фрагментарно, не всегда последовательно.

Оценка «2» ставится, если обучающийся не усвоил и не раскрыл основное содержание материала; не делает выводов и обобщений. Не знает и не понимает значительную или основную часть программного материала в пределах поставленных вопросов или имеет слабо сформированные и неполные знания и не умеет применять их к решению конкретных вопросов.

**Форма текущего контроля:** *Практическое занятие №15 «Заполнение технической и управленческой документации по производственному подразделению»  
Методические рекомендации по выполнению практических занятий*

##### **Критерии оценки:**

Оценка «5» ставится, если правильно выполнены все задания, обучающийся смог найти ответы на вопросы, смог аргументировать свое отношение к проблемным вопросам.

Оценка «4» ставится, если правильно выполнены все задания, но имеются 1-2 незначительные ошибки, которые обучающийся может исправить после замечаний преподавателя.

Оценка «3» ставится, если правильно выполнено 70% задания, есть фактические ошибки.

Оценка «2» ставится, если выполнено менее 50% задания, есть грубые фактические ошибки.

**Форма текущего контроля:** *Итоговая контрольная работа.*

## **1 Вариант**

### **1. Дайте ответы на тестовые вопросы.**

1. Какое управленческое действие не относится к функциям менеджмента персонала?
  - а) планирование;
  - б) прогнозирование;
  - в) мотивация;
  - г) составление отчетов;
  - д) организация.
2. Управленческий персонал включает:
  - а) вспомогательных рабочих;
  - б) сезонных рабочих;
  - в) младший обслуживающий персонал;
  - г) руководителей, специалистов;
  - д) основных рабочих.
3. Японскому менеджменту персонала не относится:
  - а) пожизненный наем на работу;
  - б) принципы старшинства при оплате и назначении;
  - в) коллективная ответственность;
  - г) неформальный контроль;
  - д) продвижение по карьерной иерархии зависит от профессионализма и успешно выполненных задач, а не от возраста рабочего или стажа.
4. С какими дисциплинами не связана система наук о труде и персонале?
  - а) «Экономика труда»;
  - б) «Транспортные системы»;
  - в) «Психология»;
  - г) «Физиология труда»;
  - д) «Социология труда».
5. Должностная инструкция на предприятии разрабатывается с целью:
  - а) определение определенных квалификационных требований, обязанностей, прав и ответственности персонала предприятия;
  - б) найма рабочих на предприятие;
  - в) отбора персонала для занятия определенной должности;
  - г) согласно действующему законодательству;
  - д) достижения стратегических целей предприятия.
6. Изучение кадровой политики предприятий-конкурентов направленно:
  - а) на разработку новых видов продукции;
  - б) на определение стратегического курса развития предприятия;
  - в) на создание дополнительных рабочих мест;
  - г) на перепрофилирование деятельности предприятия;
  - д) на разработку эффективной кадровой политики своего предприятия.
7. Что включает инвестирование в человеческий капитал?
  - а) вкладывание средств в производство;
  - б) вкладывание средств в новые технологии;
  - в) расходы на повышение квалификации персонала;
  - г) вкладывание средств в строительство новых сооружений.
  - д) вкладывание средств в совершенствование организационной структуры предприятия.
8. Человеческий капитал - это:
  - а) форма инвестирования в человека, т. е. затраты на общее и специальное образование, накопление суммы здоровья от рождения и через систему воспитания до работоспособного возраста, а также на экономически значимую мобильность.
  - б) вкладывание средств в средства производства;
  - в) нематериальные активы предприятия.
  - г) материальные активы предприятия;
  - д) это совокупность форм и методов работы администрации, обеспечивающих эффективный результат.
9. Функции управления персоналом представляют собой:

- а) комплекс направлений и подходов работы в с кадрами, ориентированный на удовлетворение производственных и социальных потребностей предприятия;
- б) комплекс направлений и подходов по повышению эффективности функционирования предприятия;
- в) комплекс направлений и подходов по увеличению уставного фонда организации;
- г) комплекс направлений и подходов по совершенствованию стратегии предприятия;
- д) комплекс направлений и мероприятий по снижению себестоимости продукции.

10. Потенциал специалиста – это:

- а) совокупность возможностей, знаний, опыта, устремлений и потребностей;
- б) здоровье человека;
- в) способность адаптироваться к новым условиям;
- г) способность повышать квалификацию без отрыва от производства;
- д) способность человека производить продукцию

## 2. Дайте ответы на теоретические вопросы.

- 1. Мотивация и критерии мотивации труда.
- 2. Методы управления персоналом, подбор и расстановка персонала.

## 3. Задача (вопрос о мотивации работников)

Допустим, у Вас в подчинении работает человек, который несколько перерос свою должность. Однако из-за различных объективных причин карьерный рост не возможен, а доход достаточно высок, есть также комиссионные. Найдите пути дополнительной мотивации такого сотрудника.

## 4. Ситуационное задание

Еще 15-20 лет назад российских фирм, торгующих бытовой техникой, было немного. Сегодня этих фирм огромное количество, и очень известных, и не очень.

На конкурентоспособность организаций российского рынка бытовой техники влияют следующие параметры: известность фирмы, стабильность и стаж работы, надежность и цена выпускаемой продукции и комплектующих изделий, квалификация персонала и рекламная стратегия фирм. Основные этапы оценки конкурентоспособности данных фирм и выпускаемых товаров:

- формирование основных параметров;
- определение уровней конкурентоспособности;
- построение матрицы оценки фирм-конкурентов;
- оценка конкурентоспособности фирм и выпускаемых товаров.

### **Вопросы:**

- 1. Какие факторы внешней и внутренней среды влияют на деятельность данных фирм?
- 2. Охарактеризуйте основные методы подбора персонала для данных организаций?
- 3. Какие аспекты управления организацией можно отнести к стратегическим, а какие к тактическим?

## **2 Вариант**

### **1. Дайте ответы на тестовые вопросы.**

- 1. Горизонтальное перемещение рабочего предусматривает такую ситуацию:
  - а) переводение с одной работы на другую с изменением заработной платы или уровня ответственности;
  - б) переводение с одной работы на другую без изменения заработной ты или уровня ответственности;
  - в) освобождение рабочего;
  - г) понижение рабочего в должности;
  - д) повышение рабочего в должности.
- 2. Профессиограмма - это:
  - а) перечень прав и обязанностей работников;
  - б) описание общетрудовых и специальных умений каждого работника на предприятии;

- в) это описание особенностей определенной профессии, раскрывающее содержание профессионального труда, а также требования, предъявляемые к человеку.
- г) перечень профессий, которыми может овладеть работник в пределах его компетенции;
- д) перечень всех профессий.
3. Какой раздел не содержит должностная инструкция?
- а) «Общие положения»;
- б) «Основные задачи»;
- в) «Должностные обязанности»;
- г) «Управленческие полномочия»;
- д) «Выводы».
4. Интеллектуальные конфликты основаны:
- а) на столкновении приблизительно равных по силе, но противоположно направленных нужд, мотивов, интересов и увлечений в одного и того человека;
- б) на столкновении вооруженных групп людей;
- в) на борьбе идей в науке, единстве и столкновении таких противоположностей, как истинное и ошибочное;
- г) на противостоянии добра и зла, обязанностей и совести;
- д) на противостоянии справедливости и несправедливости.
5. Конфликтная ситуация - это:
- а) столкновение интересов разных людей с агрессивными действиями;
- б) предметы, люди, явления, события, отношения, которые необходимо привести к определенному равновесию для обеспечения комфортного состояния индивидов, которые находятся в поле этой ситуации;
- в) состояние переговоров в ходе конфликта;
- г) определение стадий конфликта;
- д) противоречивые позиции сторон по поводу решения каких-либо вопросов.
6. На какой стадии конфликта появляется явное (визуальное) проявление острых разногласий, достигнутое в процессе конфликта:
- а) начало;
- б) развитие;
- в) кульминация;
- г) окончание;
- д) . послеконфликтный синдром как психологический опыт.
7. Латентный период конфликта характеризуется такой особенностью:
- а) стороны еще не заявили о своих претензиях друг к другу;
- б) одна из сторон признает себя побежденной или достигается перемирие;
- в) публичное выявление антагонизма как для самих сторон конфликта, так и для посторонних наблюдателей;
- г) крайнее агрессивное недовольство, блокирование стремлений, продолжительное отрицательное эмоциональное переживание, которое дезорганизует сознание и деятельность;
- д) отсутствуют внешние агрессивные действия между конфликтующими сторонами, но при этом используются косвенные способы воздействия.
8. Силье поведения в конфликтной ситуации, характеризующийся активной борьбой индивида за свои интересы, применением всех доступных ему средств для достижения поставленных целей – это:
- а) приспособление, уступчивость;
- б) уклонение;
- в) противоборство, конкуренция;
- г) сотрудничество;
- д) компромисс.
9. Комплексная оценка работы - это:
- а) оценка профессиональных знаний и умений с помощью контрольных вопросов;
- б) определение совокупности оценочных показателей качества, сложности и эффективности работы и сравнение с предыдущими периодами с помощью весовых коэффициентов;
- в) оценка профессиональных знаний, привычек и уровня интеллекта с помощью контрольных вопросов;

г) определение профессиональных знаний и привычек с помощью специальных тестов с их дальнейшей расшифровкой.

д) оценка профессиональных знаний, привычек и уровня интеллекта с помощью социологических опросов.

10. Коллегиальность в управлении - это ситуация, когда:

а) персонал определенного подразделения — это коллеги по отношению друг к другу;

б) только руководитель организации может управлять персоналом, но некоторые полномочия он может делегировать своим подчиненным;

в) существует децентрализация управления организацией;

г) работодатели работают в тесном контакте друг с другом и связаны узами сотрудничества и взаимозависимости, составляют управленческий штат.

д) существует централизация управления организацией.

### **2. Дайте ответы на теоретические вопросы.**

1. Внешняя и внутренняя среда организации.

2. Виды рисков, методика оценки капиталовложений.

### **3. Задача (задача о факторах внутренней среды)**

Выделите из приведенных факторов и условий развития организации те, которые относятся к ее внутренней среде и составляют содержание ее главных элементов (ресурсов, структуры, культуры):

1. Привлечение и удержание квалифицированных специалистов.

2. Увеличение доли компании на рынке.

3. Внедрение новых информационных технологий в управление компанией.

4. Создание сплоченной управленческой команды.

5. Привлечение долгосрочных стратегических инвестиций.

6. Изменение типа, уровня и интенсивности конкуренции.

7. Повышение качества обслуживания клиентов.

8. Контроль экономии на затратах.

9. Развитие корпоративной культуры.

10. Создание эффективной системы для обмена информацией внутри компании.

### **4. Ситуационное задание** Группа компаний «Поли Ном» занимается оптовой и розничной

торговлей канцелярскими, бумажно – беловыми товарами, учебной и художественной литературой, офисной и школьной мебелью. Около 5000 оптовых и корпоративных покупателей являются клиентами фирмы.

Общество входит в «двадцатку» лучших книготорговых организаций России и является победителем в республиканском конкурсе «Лидер торговли» в номинациях «За значительный вклад в создании лучшей оптовой сети», «За освоение и внедрение новых технологий в торговле». Работая со всеми крупными издательствами, фирма стала официальным представителем издательства «Просвещение», что позволяет поддерживать единую оптовую цену на учебники и учебно – методические пособия для Министерства образования.

Основная заслуга в достижении таких результатов – хорошая организация рабочего процесса и умение менеджеров фирмы разрабатывать и реализовывать рыночные стратегии.

#### **Вопросы:**

1. Дайте заключение о стиле руководства в обществе.

2. Деятельность руководителя фирмы по вовлечению работников в коммерческий интерес.

3. Какова роль государства как субъекта предпринимательского процесса?

4. В чем заключается миссия данной компании?

### **3 Вариант**

Студента \_\_\_\_\_

Группа \_\_\_\_\_

### **3. Дайте ответы на тестовые вопросы.**

1. Какая подсистема кадрового менеджмента направлена на разработку перспективной кадровой политики:

а) функциональная;

б) тактическая;

- в) управляющая;
  - г) обеспечивающая;
  - д) стратегическая.
2. Целью какой школы было создание универсальных принципов управления:
- а) школа научного управления;
  - б) классическая школа или школа административного управления;
  - в) школа человеческих отношений;
  - г) школа науки о поведении;
  - д) школа науки управления или количественных методов.
3. Кадровый потенциал предприятия – это:
- а) совокупность работающих специалистов, устраивающихся на работу, обучающихся и повышающих квалификацию с отрывом от производства;
  - б) совокупность работающих специалистов;
  - в) совокупность устраивающихся на работу;
  - г) совокупность обучающихся и повышающих квалификацию с отрывом от производства;
  - д) совокупность перемещающихся по служебной лестнице.
4. Какое положение предусматривает теория приобретенных потребностей Д Мак-Клеланда:
- а) выделение гигиеничных и мотивирующих факторов;
  - б) распределение всех рабочих на желающих работать и тех, кто не желает работать;
  - в) наличие у рабочего потребности в достижении, в соучастии, во власти;
  - г) потребность человека быть справедливо вознагражденным;
  - д) все потребности человека расположенные в определенной иерархии.
5. Какая теория мотивации относится к процессуальным теориям?
- а) теория нужд А. Маслоу;
  - б) теория ожидания В. Врума;
  - в) теория приобретенных потребностей Д. МакКлеланда;
  - г) теория существования, связи и роста К. Альдерфера;
  - д) теория двух факторов Ф. Гецберга.
6. Валентность согласно теории В. Врума - это:
- а) мера вознаграждения;
  - б) мера ожидания;
  - в) ожидание определенного вознаграждения в ответ на достижения результаты;
  - г) мера ценности или приоритетности;
  - д) ожидание желаемого результата от затраченных дополнительных усилий.
7. Основным положением какой теории является то, что люди субъективно определяют отношение полученного вознаграждения к затраченным усилиям и соотносят с вознаграждением других людей?
- а) теории нужд А. Маслоу;
  - б) теории ожидания В. Врума;
  - в) расширенной модели ожидания Портера — Лоулера;
  - г) теории приобретенных потребностей Д. Мак-Клеланда;
  - д) теории равенства С. Адамса.
8. Теория усиления Б. Ф. Скиннера основанная на таком положении:
- а) выделение гигиеничных и мотивирующих факторов;
  - б) поведение людей обусловлено последствиями их деятельности в подобной ситуации в прошлом;
  - в) все потребности человека расположенные в определенной иерархии;
  - г) потребность человека основана на справедливом вознаграждении;
  - д) наличие у рабочего потребности в достижении, в соучастии, во власти;
9. К содержательным мотивационным теориям относятся теории:
- а) Б. Ф. Скиннера;
  - б) С. Адамса;
  - в) В. Врума;
  - г) модель Портера — Лоулера;
  - д) Ф. Герцберга.
10. Какое положение относится к теории мотивации Портера-Лоулера:



- а) результативный труд ведет к удовлетворению работников;
- б) человек ответственный;
- в) поведение людей обусловлено последствиями их деятельности в подобной ситуации в прошлом;
- г) человек стремится делегировать полномочия;
- д) человек удовлетворен лишь экономическим стимулированием.

**4. Дайте ответы на теоретические вопросы.**

1. Типы управленческих решений и требования предъявляемые к ним.
2. Сущность и классификация конфликтов, методы управления конфликтами.

**3. Задача (задача об этапах принятия решения)**

Какая последовательность из предложенных ниже шагов предпочтительнее при принятии управленческого решения, базирующегося на рациональной модели?

1. Разработка вариантов решений, анализ вариантов решений, выбор наилучшего из вариантов.
2. Анализ вариантов решений, выбор наилучшего из вариантов, согласование выбранного варианта решения с коллективом, оценка решения проблемы, организация выполнения решения.
3. Формулировка проблемы, выбор приемлемого из вариантов решения проблемы, обсуждение выбранного варианта решения.
4. Формулировка проблемы и проблемной ситуации, разработка вариантов решений, выбор наилучшего из вариантов, организация выполнения решения, оценка решения проблемы.
5. Формулировка проблемной ситуации, анализ вариантов решений, обсуждение вариантов решения в коллективе, выбор решения, организация выполнения решения, оценка решения проблемы.

Обоснуйте свою позицию.

**4. Ситуационное задание**

Из предложенного списка возможных поощрений отметьте те, которые вы рекомендовали бы к использованию для повышения мотивации работников.

Виды поощрений	Рекомендуется для поощрения	Рекомендуется использовать чаще
1. Личные похвалы при личной встрече		
2. Публичное признание услуг		
3. Повышение оклада, назначение доплат и премий		
4. Расширение полномочий		
5. Предложение перспективной, интересной работы		
6. Предоставление отгулов		
7. Фотография на доске почета		

**Вопросы:**

1. Какие потребности удовлетворяют данные виды поощрений?
2. Объясните с позиции теории иерархии потребностей Маслоу, какие виды поощрений могут использоваться для удовлетворения потребностей?
3. Сделайте свой выбор, основываясь на теории двух факторов Герцберга.

**Ключи к тестовым заданиям итоговой контрольной работы.**

Вариант 1	номер вопроса	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	правильный ответ	г	г	д	б	а	д	в	а	а	а
Вариант 2	номер вопроса	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	правильный ответ	г	г	д	б	а	д	в	а	а	а

	правильный ответ	б	в	д	в	д	в	д	в	б	г
Вариант 3	номер вопроса	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	правильный ответ	д	б	а	в	б	г	д	б	д	а

### Критерии оценки для контрольных работ

Баллы/оценка ответа за контрольную работу	Степень удовлетворения критериям
«5» баллов/Отлично	Обучающийся умеет увязывать теорию с практикой, владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, обосновывает свои суждения и даёт правильные ответы на вопросы.
«4» балла/Хорошо	Обучающийся умеет увязывать теорию с практикой, владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, но содержание ответов имеют некоторые неточности и требуют уточнения.
«3» балла/ Удовлетворительно	Обучающийся знает и понимает материал по заданной теме, но изложение неполное, непоследовательное, допускаются неточности в определении понятий, обучающийся не может обосновать свои ответы на поставленные вопросы
Неудовлетворительно/«2» балла	Обучающийся допускает ошибки в определении понятий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

## Раздел 3. Маркетинг на транспорте.

### Тема 3.1 Социально-экономические основы маркетинга

#### Форма текущего контроля: устный опрос

1. Понятие маркетинг — это...
2. Определите сущность и задачи управления маркетингом предприятия.
3. В чем заключается значение управления маркетингом? Что означает переход на рыночную ориентацию управления?
4. Охарактеризуйте модель управления маркетингом.
5. Раскройте содержание эволюции функций маркетинга.
6. Определите сущность системы маркетинга и охарактеризуйте ее элементы: организационно-управленческий, исследовательский, программно-контрольный.
7. Охарактеризуйте концепции управления маркетингом.
8. Охарактеризуйте концепции маркетингового управления.
9. Что представляет собой процесс управления маркетингом предприятия?
10. Назовите этапы процесса управления маркетингом.

#### Критерии оценки:

Оценка «5» ставится, если обучающийся показал полное знание и понимание всего материала, смог составить полный и правильный ответ, сформулировал точное определение и истолкование основных понятий, аргументировано утверждал суждение.

Оценка «4» ставится, если обучающийся показал знания всего изученного программного материала. Дал полный и правильный ответ на основе изученных теорий; допустил незначительные ошибки и недочеты при воспроизведении изученного материала.

Оценка «3» ставится, если обучающийся усвоил основное содержание учебного материала, имеет пробелы в усвоении материала, не препятствующие дальнейшему усвоению программного материала; материал излагает несистематизированно, фрагментарно, не всегда последовательно.

Оценка «2» ставится, если обучающийся не усвоил и не раскрыл основное содержание материала; не делает выводов и обобщений. Не знает и не понимает значительную или основную часть программного материала в пределах поставленных вопросов или имеет слабо сформированные и неполные знания и не умеет применять их к решению конкретных вопросов.

### **Тема 3.2 Исследование рынка в системе маркетинга**

#### **Форма текущего контроля: устный опрос**

1. Раскройте содержание этапа анализа рынка и анализа предприятия.
2. Определите сущность и состав маркетинговой среды.
3. Охарактеризуйте макросреда предприятия (PEST-факторы).
4. Охарактеризуйте микросреда предприятия: факторы непосредственного окружения.
5. Охарактеризуйте микросреда предприятия: факторы внутренней среды.
6. Раскройте содержание поэтапной диагностики маркетинговой среды.
7. Раскройте сущность SWOT-анализа. Охарактеризуйте методику построения матрицы SWOT.
8. Каким образом определяют маркетинговые цели предприятия? С помощью какого подхода можно упорядочить цели?
9. Определите сущность сегментации рынка. Каким требованиям должен соответствовать сегмент?
10. Определите условия выбора целевых рынков для предприятия.

#### **Критерии оценки:**

Оценка «5» ставится, если обучающийся показал полное знание и понимание всего материала, смог составить полный и правильный ответ, сформулировал точное определение и истолкование основных понятий, аргументировано утверждал суждение.

Оценка «4» ставится, если обучающийся показал знания всего изученного программного материала. Дал полный и правильный ответ на основе изученных теорий; допустил незначительные ошибки и недочеты при воспроизведении изученного материала.

Оценка «3» ставится, если обучающийся усвоил основное содержание учебного материала, имеет пробелы в усвоении материала, не препятствующие дальнейшему усвоению программного материала; материал излагает несистематизированно, фрагментарно, не всегда последовательно.

Оценка «2» ставится, если обучающийся не усвоил и не раскрыл основное содержание материала; не делает выводов и обобщений. Не знает и не понимает значительную или основную часть программного материала в пределах поставленных вопросов или имеет слабо сформированные и неполные знания и не умеет применять их к решению конкретных вопросов.

#### **Форма текущего контроля: Контрольная работа №1**

##### **Вариант 1**

**Задача 1. Определение маркетинговой концепции организаций.** Ознакомьтесь с краткими характеристиками предприятий и предложите для них возможные маркетинговые концепции. Обоснуйте свой ответ.

**Фирма «Прагма»** работает на рынке России 2002 года. Это часть огросной корпорации NT, которая не только является одним из крупнейших поставщиков компьютеров, оргтехники и комплектующих на территорию РФ (причем работает непосредственно с производителями), но и сама занимается производством комплектующих. Направление деятельности фирмы «Прагма» - оптово-розничная торговля компьютерами, оргтехникой, комплектующими и высокопрофессиональные консультации по товару.

Белгородская фирма «Инфотех» реализует компьютеры, комплектующие для компьютеров и различное офисное оборудование: телефоны, факсы, копиры, пишущие машинки, калькуляторы и многое другое. В фирменных магазинах имеется широкий выбор периферийных устройств (мониторов, принтеров, сканеров, цифровых камер, комбинированных устройств), а также расходных материалов. Компания придерживается гибкой ценовой политики, постоянные клиенты всегда пользуются значительными скидками. Прайс-лист ежедневно обновляется, причём все то, что указано в прайс-листе есть на складе. При подборе ассортимента маркетологи фирмы придерживаются принципа «Лучшие модели в классе от разных производителей». Фирма первой в Белгороде открыла собственный Технический центр и сегодня поддерживает отношения с сервисными центрами производителей оборудования. Современное оснащение центра позволяет осуществлять ремонт любой сложности. В компании работает квалифицированный персонал, в том числе специалисты от ведущих производителей оборудования и программного обеспечения.

**Задача 2. Элементы маркетингового комплекса организации.** Рассмотреть примеры организаций и элементы их маркетинг-микс. Указать, каких сведений в данных характеристиках не достаточно. Смоделировать недостающие сведения, чтобы описать маркетинговый комплекс в полном объёме.

Книжный магазин существует на рынке города несколько десятилетий. Он имеет традиционную сеть поставщиков, постоянных потребителей. Персонал магазина стабильный, имеет высокую квалификацию. В магазине приятный интерьер. Торговые залы оснащены удобными стеллажами, мягкой мебелью. Ассортимент рассчитан на потребителей с разными уровнями достатка и отражает культурные предпочтения целевых аудиторий организации.

### **Вариант 2**

**Задача 1. Определение маркетинговой концепции организаций.** Ознакомьтесь с краткими характеристиками предприятий и предложите для них возможные маркетинговые концепции. Обоснуйте свой ответ.

«Пятерочка» – крупнейшая российская сеть универсамов экономического класса. Данная компания является франчайзером номер один в российской рознице. За последние годы созданы франчайзинговые сети магазинов «Пятерочка» в 21 регионе России и стран СНГ, уже в 2007 году функционировало свыше 600 магазинов с совокупным годовым оборотом, приблизившимся вплотную к отметке в миллиард долларов. В сети 4 формата: «жесткий дискаунтер» площадью до 250-350 м<sup>2</sup>, магазин эконом-класса от 250 до 500 м<sup>2</sup>, супермаркеты площадью 500-700 м<sup>2</sup> и супермаркеты площадью 700-1000 м<sup>2</sup>. В 2007 году компанией «Пятерочка» была начата программа развития, направленная на создание магазинов в поселках, маленьких городах. Сеть намерена развивать private labels, для этого приобретено сельскохозяйственное предприятие для поставок молочных и мясных продуктов.

В региональную розничную сеть «Провиант» входит 16 магазинов, работающих в трех форматах: прилавочные магазины, супермаркеты, гипермаркеты. Компания развивает собственное производство, представленное хлебом, выпечкой, десертами, полуфабрикатами, мясной и рыбной гастрономией, разработано около 1 тыс. позиций, постоянно поддерживается 300-400 наименований. Для этой продукции сеть разрабатывает собственную брендованную упаковку. Пока же данная продукция выделяется фирменными ценниками. В дальнейшем планируется расширить ассортимент этой продукции. Сейчас же хитом продаж собственной продукции является салатная группа – «Оливье», «Сельдь под шубой».

**Задача 2. Элементы маркетингового комплекса организации.** Рассмотреть примеры организаций и элементы их маркетинг-микс. Указать, каких сведений в данных характеристиках недостаточно. Смоделировать недостающие сведения, чтобы описать маркетинговый комплекс в полном объёме.

Кондитерская фабрика работает на рынке более 50 лет, имеет устойчивые связи с поставщиками и широкую сеть сбытовых организаций. Компания потратила большие средства на разработку новой начинки для конфет. Благодаря улучшению вкусовых свойств товара-новинки фабрика повысила свою долю на рынке на 12 %. При этом оптовая цена нового товара выше цены традиционных изделий фабрики на 10 %. В первую очередь новинка появилась в фирменных магазинах предприятия, затем – у дистрибуторов.

## Ключи к ответам на контрольные задания:

### Вариант 1

#### Задача 1.

##### Решение:

Компания	Концепция маркетинга
«Прагма»	Является частью огромной корпорации. Россия – развитая страна, в которую поставляются товары. Целевой рынок имеет ряд четких параметров, используется компанией для сбыта продукции и обеспечивает существенный доход. «Прагма» является индивидуализированным потребителем с конкретными нуждами и предпочтениями. Подкрепляет сбытовую политику производством товаров, которые востребованы на занимаемом рынке. Для данной фирмы можно использовать традиционную концепцию маркетинга.
«Инфотех»	У компании большое количество постоянных клиентов (лояльных), для которых существуют определенные системы стимуляции (скидки, акции). Принцип – «Лучшие модели в классе от разных производителей». Большое внимание уделяется качеству товара. Товары технологически сложные. Подкрепление рынка открытием технического центра. Применима концепция традиционного маркетинга и товарная концепция.

#### Задача 2.

##### Решение:

Элементы маркетинг-микса:

Продукт – ассортимент, рассчитанный на людей с разным достатком и культурными предпочтениями.

Цена – Товары для разных уровней достатка, как дорогие, так и дешевые, и средние.

Место – Приятный интерьер, оснащенные торговым оборудованием залы (удобные стеллажи, мягкая мебель).

Продвижение – традиционная сеть поставщиков, постоянные потребители.

Не хватает:

- для элемента Продукт не указаны сведения о качестве товаров, о внешнем виде преобладающих товаров (мягкий переплет, твердый переплет, обложка)

- для элемента Цена отсутствие данных о скидках, акциях, промо-мероприятиях.

- не полная информация по элементу Место. Вид дистрибуции, например эксклюзив, ограниченный список дилеров). Не указываются условия дистрибуции товара, могут быть применены скидки и бонусы для дилеров, не оговорены штрафные санкции.

- О продвижении товара не раскрыта информация о рекламных акциях, участии в промо-акциях, мероприятиях для ознакомления с ассортиментом.

### Вариант 2

#### Задача 1.

##### Решение:

<b>Компания</b>	<b>Концепция маркетинга</b>
«Пятерочка»	<p>«Пятерочка, относится к традиционному типу, предельно аскетичны, но при этом обеспечивают все необходимое для поточной технологии обслуживания покупателей. Они имеют больший успех при расположении рядом с обычными продуктовыми магазинами нечеткого формата либо недалеко от роскошных супермаркетов и работают «на контрасте», переманивая небогатых покупателей стабильным ассортиментом, дешевизной товаров первой необходимости и простотой расчетов. Можно использовать Концепцию совершенствования производства или Концепцию маркетинга.</p>
«Провиант»	<p>Компания развивает собственное производство и занимается реализацией товаров (16 магазинов различных форматов). Занимается разработкой и внедрением новшеств (брендовые упаковки, расширение ассортимента, присутствие хитов продаж) Для данной компании можно использовать концепцию маркетинга – компания производит то что необходимо потребителю и получает прибыль за счет максимального удовлетворения его нужд.</p>

## **Задача 2.**

### **Решение:**

Элементы маркетинг-микса:

Товар – Разработана новая начинка для товара.

Цена – Оптовая цена нового товара выше цены традиционных изделий фабрики на 10 %

Продвижение – Устойчивые связи с поставщиками и широкая сеть сбытовых организаций,

Введение товара-новинки, что повысило долю на рынке на 12%

Место – Новинка появилась в фирменных магазинах, затем у дистрибьютеров.

Не хватает данных о потребителях. Потребителями данного вида продукции становятся люди практически всех возрастов и пола. Потребителей всегда много.

Нужно постоянно выводить новые виды продукции. Необходимо расширению торговой сети, чтобы было больше клиентов и спрос увеличивался. Вводит системы скидок, например: при покупке 2-х коробок конфет 100 г нового вида конфет в подарок, регулярно сменные акции по скидкам 20%, 10%, 15% на определенные виды товара, или акции к праздникам или памятным датам.

### **Критерии оценки для контрольных работ**

<b>Баллы/оценка ответа за контрольную работу</b>	<b>Степень удовлетворения критериям</b>
«5» баллов/Отлично	Обучающийся умеет увязывать теорию с практикой, владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по

	заданной теме, обосновывает свои суждения и даёт правильные ответы на вопросы.
«4» балла/Хорошо	Обучающийся умеет увязывать теорию с практикой, владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, но содержание ответов имеют некоторые неточности и требуют уточнения.
«3» балла/ Удовлетворительно	Обучающийся знает и понимает материал по заданной теме, но изложение неполное, непоследовательное, допускаются неточности в определении понятий, обучающийся не может обосновать свои ответы на поставленные вопросы
Неудовлетворительно/«2» балла	Обучающийся допускает ошибки в определении понятий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

### **Тема 3.3 Товар и товарная политика**

#### **Форма текущего контроля: устный опрос**

1. Товар — это...?
2. Что представляет собой позиционирование товара?
3. Что такое жизненный цикл товара и в чем он проявляется?
4. Для чего необходим торговый знак и в чем его сущность?
5. Что такое товарная политика и в чем ее сущность?
6. Как формируется товарная политика?
7. Что входит в понятие «новый товар»?
8. Для чего необходима разработка концепции нового товара?
9. Что означает конкурентоспособность товара?
10. Что такое сервис и какое место он занимает в маркетинговой деятельности?

#### **Критерии оценки:**

Оценка «5» ставится, если обучающийся показал полное знание и понимание всего материала, смог составить полный и правильный ответ, сформулировал точное определение и истолкование основных понятий, аргументировано утверждал суждение.

Оценка «4» ставится, если обучающийся показал знания всего изученного программного материала. Дал полный и правильный ответ на основе изученных теорий; допустил незначительные ошибки и недочеты при воспроизведении изученного материала.

Оценка «3» ставится, если обучающийся усвоил основное содержание учебного материала, имеет пробелы в усвоении материала, не препятствующие дальнейшему усвоению программного материала; материал излагает несистематизированно, фрагментарно, не всегда последовательно.

Оценка «2» ставится, если обучающийся не усвоил и не раскрыл основное содержание материала; не делает выводов и обобщений. Не знает и не понимает значительную или основную часть программного материала в пределах поставленных вопросов или имеет слабо сформированные и неполные знания и не умеет применять их к решению конкретных вопросов.

#### **Форма текущего контроля: тестирование**

*Ответить на вопросы теста:*

#### **Вариант 1**

1. Какой признак соответствует товару:
  - а) любой продукт деятельности (включая услуги), предназначенный для реализации;

- б) продукт деятельности, предложенный на рынке для продажи по определенной цене и по этой цене пользующийся спросом как удовлетворяющий потребности;
  - в) результаты исследований, разработок и производства;
  - г) продукт деятельности становится товаром в момент осуществления по его поводу сделки купли-продажи?
2. Что является базой для успеха товара:
- а) уровень товара по замыслу;
  - б) характеристики товара в реальном исполнении;
  - в) предложение товара с подкреплением;
  - г) цена потребления товара?
3. К какому виду товара относится цветной телевизор:
- а) повседневного спроса;
  - б) предварительного спроса;
  - в) особого спроса;
  - г) пассивного спроса?
4. Какова роль маркетинга в разработке нового товара:
- а) информационно-исследовательская;
  - б) прогнозно-исследовательская;
  - в) технолого-исследовательская;
  - г) разрабатывающая?
5. Какое свойство товара с позиции маркетинга является главным:
- а) стоимость;
  - б) потребительские свойства;
  - в) конкурентоспособность;
  - г) конфигурация и дизайн?

## **Вариант 2**

1. Новым товаром с позиции маркетинга является: а) впервые освоенное предприятием в массовом или сервисном варианте изделие;
- б) поступивший на рынок новый продукт, отличающийся от существующих своими потребительскими свойствами;
  - в) продукт более предпочтительный по цене в сравнении с аналогичным;
  - г) более эффективный продукт с точки зрения потребителя продукции.
2. Что является товаром:
- а) стихотворения, опубликованные в поэтическом сборнике;
  - б) телевизор нового поколения, демонстрируемый на выставке;
  - в) целебная минеральная вода, залитая в сосуд непосредственно из источника;
  - г) изделие народного промысла, выставленное в музее?
3. Жизненный цикл товара — это:
- а) интервал времени от момента приобретения до момента утилизации, прекращения существования товара;
  - б) совокупность фаз внедрения товара на рынок, роста продаж, зрелости товара и спада продаж;
  - в) интервал времени, в котором спрос на сезонный товар проходит все возможные фазы и возвращается к исходной точке;
  - г) процесс развития продаж товара и получения прибыли.
4. Элемент, входящий в жизненный цикл товара:
- а) презентация товара;
  - б) разработка товара;
  - в) наладка, регулировка изделия;
  - г) реклама товара.
5. К какой фазе жизненного цикла товара относится рыночная ситуация, когда товар переходит в разряд традиционных, приобретает массовым потребителем со средним уровнем доходов:
- а) рост;
  - б) спад;
  - в) внедрение;
  - г) зрелость?



## Ключи к ответам на тесты

№ Варианта	Номера вопросов/номера правильных ответов					
	1	номер вопроса	1	2	3	4
правильный ответ		б	в	б	б	б
2	номер вопроса	1	2	3	4	5
	правильный ответ	б	а	б	б	б

**Форма текущего контроля:** *Контрольная работа №2*

*Ответить на вопросы теста:*

### Вариант 1

1. Что является основным в определении сути маркетинга?

- а) сбыт товаров
- б) снижение издержек производства
- а) установление цен на товары
- г) удовлетворения потребностей потребителей

2. Какая из перечисленных ориентаций коммерческой деятельности соответствует современной концепции маркетинга?

- а) товарная ориентация
- б) производственная ориентация
- в) сбытовая ориентация
- г) ориентация на потребителя, общество в целом

3. Объектами маркетинга являются:

- а) товары
- б) услуги
- в) фирмы
- г) все вышеперечисленные ответы

4. Какие из перечисленных видов деятельности лежат вне сферы маркетинга:

- а) маркетинговые исследования;
- б) инвентарный контроль
- в) товарная политика
- г) создание рекламного обращения

5. Основными составными частями комплекса маркетинга являются:

- а) товар, цена, продвижение товара, распространение
- б) товар, стимулирование сбыта, реклама
- в) сбыт товара, ценообразование, продвижение
- г) планирование продукции, определение цены, использование товарных знаков

*Ответить на практические вопросы:*

1. Обоснуйте необходимость введения наряду с понятием «товар» понятие «товарная единица». Приведите примеры из маркетинговой практики, где используются только товарные единицы. Опишите товарную единицу по Вашему выбору, входящую в товарную группу «легковые автомобили».

2. Обоснуйте важность и прикладное значение различных классификаций товаров. Какие «подсказки» маркетингологу дает факт отнесения товара к той или иной группе? Приведите соответствующие примеры. Что такое «подкрепление»? Почему фирмы все больше внимания уделяют поиску «подкреплений»?

3. Упаковка выполняет целый ряд важных функций, но одновременно рассматривается как метод маркетингового воздействия. На примере любого товара раскройте все свойства упаковки. Что такое маркировка, и какие основные требования предъявляют к ней?

4. Какие преимущества, и какие дополнительные трудности создает присвоение продукции марочных обозначений? На примере любого марочного товара покажите составляющие марочных обозначений. Кто может быть хозяином марки. Почему даже известные фирмы прибегают к многомарочному подходу?

*Ответить на вопросы теста:*

**Вариант 2**

1. С точки зрения маркетинга товар – это:
  - а) результат исследований, разработок и производства
  - б) продукт труда предназначен для продажи
  - в) все, что предлагается на рынке с целью удовлетворения потребностей потребителей
  - г) все товары на предприятиях
2. Позиционирование товара – это:
  - а) сегментирование рынка
  - б) определение уровня восприятия потребителями идеи нового товара
  - в) поиски достойного места товара на рынке, исходя из его принятия потребителями
  - г) выбор целевого рынка
3. Комплекс маркетинговых коммуникаций включает:
  - а) рекламу, пропаганду, персональная продажа и систему скидок
  - б) рекламу, персональную продажу, пропаганду и стимулирование сбыта
  - в) рекламу, public relations, стимулирование сбыта и пропаганду
  - г) рекламу, выставки, презентации, конкурсы
4. Какую цель может иметь рекламное обращение к целевой аудитории?
  - а) привлечь внимание
  - б) удержать интерес
  - в) побуждать к действию, то есть покупки
  - г) все ответы правильные
5. Проведение маркетинговых исследований позволяет решать следующие задачи:
  - а) поиск потенциальных покупателей и детальный анализ потребностей существующих покупателей
  - б) мотивацию покупателей
  - в) продажа товаров по цене ниже себестоимости
  - г) увеличение реальных доходов граждан

*Ответить на практические вопросы:*

1. В виде таблицы изобразите товарный ассортимент и товарную номенклатуру крупной многопрофильной фирмы. Оцените приведенную Вами номенклатуру по показателям ширины, глубины и гармоничности.
2. Раскройте содержание и перечислите основные направления работы по управлению товарным ассортиментом (на примере одной ассортиментной группы). Покажите, каким образом Бостонская матрица и концепция жизненного цикла товара облегчают эту маркетинговую деятельность.
3. Является ли концепция жизненного цикла товара сугубо научной теорией? Если нет, то обоснуйте ее прикладное значение. Опишите рыночные ситуации, когда оправдано стремление придать товару «второе рождение».
4. Обоснуйте необходимость непрерывной работы над новыми товарами. Какие разновидности «новинок» Вам известны? Какие основные этапы процесса разработки нового товара? Почему очень важно избавиться от лишних (на данный момент) идей как можно раньше?

**Ключи к ответам на тесты**

№ Варианта	Номера вопросов/номера правильных ответов					
	номер вопроса	1	2	3	4	5
1						

	правильный ответ	г	г	г	б	а
2	номер вопроса	1	2	3	4	5
	правильный ответ	в	в	б	г	а

### Критерии оценки для контрольных работ

Баллы/оценка ответа за контрольную работу	Степень удовлетворения критериям
«5» баллов/Отлично	Обучающийся умеет увязывать теорию с практикой, владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, обосновывает свои суждения и даёт правильные ответы на вопросы.
«4» балла/Хорошо	Обучающийся умеет увязывать теорию с практикой, владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, но содержание ответов имеют некоторые неточности и требуют уточнения.
«3» балла/ Удовлетворительно	Обучающийся знает и понимает материал по заданной теме, но изложение неполное, непоследовательное, допускаются неточности в определении понятий, обучающийся не может обосновать свои ответы на поставленные вопросы
Неудовлетворительно/«2» балла	Обучающийся допускает ошибки в определении понятий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

### Тема 3.4 Ценовая политика предприятия

#### Форма текущего контроля: устный опрос

1. В чем проявляется ценовая и неценовая конкуренция на рынке?
2. Какие основные факторы ограничивают выбор ценовой стратегии?
3. Назовите основные стадии процесса ценообразования.
4. Какие особенности присущи мировым ценам?
5. Что представляют собой мировые базисные цены?
6. Назовите основные виды мировых цен и кратко их охарактеризуйте.
7. Назовите основные методы расчета цен.
8. Что такое закон спроса и ценовая эластичность спроса?
9. Охарактеризуйте особенности ценообразования на разных типах рынков.
10. Назовите основные виды ценовой политики.

#### Критерии оценки:

Оценка «5» ставится, если обучающийся показал полное знание и понимание всего материала, смог составить полный и правильный ответ, сформулировал точное определение и истолкование основных понятий, аргументировано утверждал суждение.

Оценка «4» ставится, если обучающийся показал знания всего изученного программного материала. Дал полный и правильный ответ на основе изученных теорий; допустил незначительные ошибки и недочеты при воспроизведении изученного материала.

Оценка «3» ставится, если обучающийся усвоил основное содержание учебного материала, имеет пробелы в усвоении материала, не препятствующие дальнейшему усвоению программного материала; материал излагает несистематизированно, фрагментарно, не всегда последовательно.

Оценка «2» ставится, если обучающийся не усвоил и не раскрыл основное содержание материала; не делает выводов и обобщений. Не знает и не понимает значительную или основную часть программного материала в пределах поставленных вопросов или имеет слабо сформированные и неполные знания и не умеет применять их к решению конкретных вопросов.

**Форма текущего контроля:** *тестирование*

### **Вариант 1**

1. Ценовая политика предприятия строится на основании следующих принципов
  1. Принцип непрерывности
  2. Принцип целевой направленности
  3. Принцип научности
  4. Принцип самостоятельности
  5. Все ответы верны
2. Цель ценовой политики состоит только в
  1. Установлении минимальной цены для стимулирования спроса
  2. Получении максимальной прибыли
  3. Обеспечении рентабельности предприятия
  4. Все ответы неверны
3. В результате ценовой политики должны быть обоснованы уровень и система действующих цен
  1. Верно
  2. Неверно
4. Решение каких-либо экономических или социальных задач отражает
  1. Принцип непрерывности ценообразования
  2. Принцип комплексного подхода к ценообразованию
  3. Принцип целевой направленности цен
  4. Все ответы верны
5. Краткосрочная максимизация прибыли
  1. Является целью ценовой политики предприятия
  2. Является целью экономической политики предприятия
  3. Является целью сбытовой политики предприятия
  4. Все ответы верны

### **Вариант 2**

1. Улучшение качества продукции не может быть целью ценовой политики
  1. Верно
  2. Неверно
2. Для восстановления позиций предприятия на рынке
  1. Ценовая политика не может помочь, поскольку приведет к снижению цен
  2. Ценовая политика должна предусматривать изменение в структуре цены доли налогов
  3. Ценовая политика должна реализовываться с участием органов государства
  4. Все ответы неверны
3. Такая цель ценовой политики как «снятие сливок» предусматривает
  1. Установление цен на уровне цен конкурентов
  2. Установление высоких цен и последующее их снижение
  3. Установление низких цен с целью охвата большего количества потребителей
  4. Все ответы верны
4. Этапами разработки ценовой политики являются
  1. Выбор целей
  2. Анализ существующего уровня цен
  3. Формирование механизма корректировки цен
  4. Все ответы верны
5. При выборе модели расчета уровня цен на конкретный товар учитывается
  1. Цель ценовой политики
  2. Ассортимент продукции

3. Структура рынка
4. Все ответы неверны

### Вариант 3

1. При определении уровня цены базовым элементом для расчета может быть
  1. Цена приемлемая для покупателя
  2. Средняя сумма издержек на единицу продукции
  3. Валовая прибыль на единицу продукции
  4. Все ответы верны
2. При формировании цены не следует учитывать жизненный цикл товара
  1. Верно
  2. Неверно
3. Стадий жизненного цикла товара
  1. Две
  2. Три
  3. Четыре
  4. Все ответы неверны
4. Политика «снятия сливок» возможна на стадии \_\_\_\_\_ жизненного цикла товара
  1. На стадии падения
  2. Вступления на рынок
  3. Стадии зрелости
  4. Все ответы неверны
5. При разработке стратегии ценообразования обязательно предусматриваются скидки
  1. Верно
  2. Неверно

### Ключи к ответам на тесты

№ Варианта	Номера вопросов/номера правильных ответов					
	номер вопроса	1	2	3	4	5
1	номер вопроса	1	2	3	4	5
	правильный ответ	5	4	1	3	4
2	номер вопроса	1	2	3	4	5
	правильный ответ	2	4	2	4	1
3	номер вопроса	1	2	3	4	5
	правильный ответ	4	2	3	2	2

### Форма текущего контроля: Контрольная работа №3

ЗАДАНИЕ 1. Планируется сделать проект по приобретению программного продукта АСУ на предприятии и его дальнейшем продвижении на рынке региона на основе приобретаемого компанией специализированного оборудования, требующего монтажа, сформированных навыков его использования и обслуживания. Предполагается достаточно серьезная маркетинговая проработка рыночного потенциала продукта.

Далее вашему вниманию представлен состав мероприятий по проекту:

1. Согласование существенных условий сделки – 2 дня.
2. Разработка программы обучения персонала работе с программным обеспечением АСУ -4 дня.
3. Командировка в компанию X по обмену опытом использования программного продукта - 4 дня.
4. Получение расчета цены комплекса оборудования и стоимости работ. – 2 дня.
5. Разработка и согласование технического задания на установку специализированного оборудования – 10 дней.

6. Проведение семинара для отдела маркетинга и рекламы – 1 день.
7. Привлечение партнера на разработку концепции рекламной компании по продвижению продукта АСУ – 8 дней.
8. Исследование альтернативных поставщиков оборудования – 4 дня.
9. Маркетинговое исследование рынка продукта, планируемого к производству на оборудовании – 22 дня.
10. Проведение тренинга продаж по продукту АСУ – 1 день.
11. Выдача разработанной программы продвижения на согласование коммерческому директору. – 5 дней.
12. Принятие решения о заключении сделки – 1 день.
13. Реализация программы обучения технологического персонала на оборудовании для АСУ – 10 дней.

Составить линейный график (диаграмма Ганта) планируемых работ в виде таблицы:

№	Название задачи	Начало	Окончание	Длительность	апр 2016						май 2016					
					23	24	25	26	27	28	29	30	1	2	3	4
1	Задача 1	25.04.2016	27.04.2016	2д 4ч	[Горизонтальный бар]											
2	Задача 2	27.04.2016	29.04.2016	2д	[Горизонтальный бар]											
3	Задача 3	26.04.2016	29.04.2016	3д	[Горизонтальный бар]											
4	Задача 4	29.04.2016	04.05.2016	3д	[Горизонтальный бар]											
5	Задача 5	04.05.2016	06.05.2016	2д	[Горизонтальный бар]											

Диаграмма Ганта состоит из линий задач, показанных в форме синих прямоугольников с привязкой к календарю. Построение взаимосвязей между работами выполнено с применением стрелок. В левой части диаграммы Ганта отображены задачи, состав основных параметров которых отображен таблично.

Обратите внимание на то, что некоторые задачи могут происходить одновременно.

**ЗАДАНИЕ 2.** В каждом описанном ниже случае имеется, по крайней мере, одна проблема, с которой сталкивается компания при решении вопроса о разработке нового товара.

Назовите проблему и рекомендации.

**А.** Фирма производит разные пластиковые упаковки для продовольственных товаров и кухонные принадлежности. Ее финансовое положение характеризуется как слабое. Менеджер по финансам считает, что увеличить прибыль в ближайшие годы можно только внедряя идеи о новых товарах. Президент компании поддерживает это стремление. Он создал комитет по отбору новых товаров, в который вошли представители разных отделов.

“Мы хотим, чтобы вы представили свои проекты. Обещаем, что каждая хорошая идея будет сопровождаться проведением маркетингового исследования. Наша цель – претворить ваши идеи в жизнь в качестве товаров”, – обратился он к служащим фирмы.

**Б.** Компания по производству лекарств разработала многообещающий новый товар от аллергии. Его можно будет приобретать без рецепта. Компания провела проверку концепции и произвела несколько таблеток.

Глава группы по разработке новых товаров отправил в отдел маркетинга документ, в котором сказано: “Лабораторные тесты подтвердили качество товара, определяемое по критериям комиссии по продовольственным и лекарственным товарам. Мы готовы провести пробный маркетинг до начала серийного производства. Если результаты пробного маркетинга окажутся положительными, нам необходимо будет разработать остальные элементы маркетинга. Также, нужна привлекающая внимание упаковка, т.к. товар должен выделяться на полке среди других лекарств. Нужно марочное название. На пробном рынке мы будем продавать эти таблетки по

цене таблеток от простуды. После необходимо принять окончательное решение о цене. Нужно определить тип стимулирования, которое мы будем адресовать потенциальным потребителям».

### Критерии оценки для контрольных работ

Баллы/оценка ответа за контрольную работу	Степень удовлетворения критериям
«5» баллов/Отлично	Обучающийся умеет увязывать теорию с практикой, владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, обосновывает свои суждения и даёт правильные ответы на вопросы.
«4» балла/Хорошо	Обучающийся умеет увязывать теорию с практикой, владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, но содержание ответов имеют некоторые неточности и требуют уточнения.
«3» балла/ Удовлетворительно	Обучающийся знает и понимает материал по заданной теме, но изложение неполное, непоследовательное, допускаются неточности в определении понятий, обучающийся не может обосновать свои ответы на поставленные вопросы
Неудовлетворительно/«2» балла	Обучающийся допускает ошибки в определении понятий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

### Тема 3.5 Коммуникационный менеджмент

#### Форма текущего контроля: устный опрос

1. Какое место занимают коммуникации в управлении организацией?
2. Из каких этапов состоит процесс коммуникации, и какие элементы он содержит?
3. Какие помехи могут влиять на коммуникации и как их устранить?
4. Что такое «обратная связь» и как ее наилучшим способом предоставлять?
5. Какие виды коммуникаций существуют в организациях?

#### Критерии оценки:

Оценка «5» ставится, если обучающийся показал полное знание и понимание всего материала, смог составить полный и правильный ответ, сформулировал точное определение и истолкование основных понятий, аргументировано утверждал суждение.

Оценка «4» ставится, если обучающийся показал знания всего изученного программного материала. Дал полный и правильный ответ на основе изученных теорий; допустил незначительные ошибки и недочеты при воспроизведении изученного материала.

Оценка «3» ставится, если обучающийся усвоил основное содержание учебного материала, имеет пробелы в усвоении материала, не препятствующие дальнейшему усвоению программного материала; материал излагает несистематизированно, фрагментарно, не всегда последовательно.

Оценка «2» ставится, если обучающийся не усвоил и не раскрыл основное содержание материала; не делает выводов и обобщений. Не знает и не понимает значительную или основную часть программного материала в пределах поставленных вопросов или имеет слабо сформированные и неполные знания и не умеет применять их к решению конкретных вопросов.

#### Форма текущего контроля: тестирование

#### Вариант 1

1. Коммуникации — это

- А) Это совокупность индивидов, которые постоянно взаимодействуют между собой на основе созданных и функционирующих информационных каналов.
- Б) Это деятельность фирмы по информированию о себе и свои товары и убеждения купить эти товары.
- В) Это процесс определения потребительских характеристик товара и его позиционирование на рынке, разработки ассортимента и средств поддержки на разных этапах жизненного цикла.
- Г) Это обмен информацией, на основе которой руководитель получает данные, необходимые для принятия решений, и доводит их до работников организации.

#### *2. Коммуникационная сеть — это*

- А) Это совокупность индивидов, которые постоянно взаимодействуют между собой на основе созданных и функционирующих информационных каналов.
- Б) Это процесс определения потребительских характеристик товара и его позиционирование на рынке, разработки ассортимента и средств поддержки на разных этапах жизненного цикла.
- В) Это обмен информацией, на основе которой руководитель получает данные, необходимые для принятия решений, и доводит их до работников организации.
- Г) Это деятельность фирмы по информированию о себе и свои товары и убеждения купить эти товары.

#### *3. Позитив устных коммуникаций состоит*

- А) Хорошо сохранения информации, возможность многократного изучения, основательность подготовки, возможность одновременного доведения до многих адресатов.
- Б) Обеспечение глубокого взаимопонимания я и экономия времени.
- В) Сложность обновления, объемность информации.
- Г) Является дополнением для других средств и способов коммуникаций.

#### *4. Позитив письменных коммуникаций состоит*

- А) Обеспечение глубокого взаимопонимания я и экономия времени.
- Б) Сложность обновления, объемность информации.
- В) Является дополнением для других средств и способов коммуникаций.
- Г) Хорошо сохранения информации, возможность многократного изучения, основательность подготовки, возможность одновременного доведения до многих адресатов.

#### *5. Негатив письменных коммуникаций состоит*

- А) Сложность обновления, объемность информации.
- Б) Обеспечение глубокого взаимопонимания я и экономия времени.
- В) Является дополнением для других средств и способов коммуникаций.
- Г) Хорошо сохранения информации, возможность многократного изучения, основательность подготовки, возможность одновременного доведения до многих адресатов.

### **Вариант 2**

#### *1. Для восходящих коммуникаций характерно*

- А) Оповещения высшего эшелона власти (высшего руководства) о том, что делается на более низких уровнях иерархической системы.
- Б) Доведение до сведения и сознания подчиненных и нижестоящих организаций о смысле принимаемых на высших уровнях, стратегические направления будущей деятельности.
- В) Обмен информацией между различными отделами и другими структурными подразделениями, которые расположены на одном уровне менеджмента, в результате чего достигается координация и согласование деятельности для достижения общих целей организации.
- Г) Это обмен информацией, на основе которой руководитель получает данные, необходимые для принятия решений, и доводит их до работников организации.

#### *2. Для нисходящих коммуникаций характерно*

- А) Оповещения высшего эшелона власти (высшего руководства) о том, что делается на более низких уровнях иерархической системы.
- Б) Доведения до сведения и сознания подчиненных и нижестоящих организаций о смысле принимаемых на высших уровнях, стратегические направления будущей деятельности.
- В) Обмен информацией между различными отделами и другими структурными подразделениями, которые расположены на одном уровне менеджмента, в результате чего достигается координация и согласование деятельности для достижения общих целей организации.



Г) Это обмен информацией, на основе которой руководитель получает данные, необходимые для принятия решений, и доводит их до работников организации.

*3. Для горизонтальных коммуникаций характерно*

А) Оповещения высшего эшелона власти (высшего руководства) о том, что делается на более низких уровнях иерархической системы.

Б) Доведение до сведения и сознания подчиненных и нижестоящих организаций о смысле принимаемых на высших уровнях, стратегические направления будущей деятельности.

В) Обмен информацией между различными отделами и другими структурными подразделениями, которые расположены на одном уровне менеджмента, в результате чего достигается координация и согласование деятельности для достижения общих целей организации.

Г) Это обмен информацией, на основе которой руководитель получает данные, необходимые для принятия решений, и доводит их до работников организации.

*4. Схемы коммуникаций является*

А) Внешняя, внутренняя, входная и выходная.

Б) Кольцевая, сотовая, многосвязных, звездная, иерархическая.

В) Кольцевая, сотовая, входная, звездная, иерархическая.

Г) Диагональная, кольцевая, сотовая, многосвязных, звездная, отчетная.

*5. Формальные коммуникации — это*

А) Это коммуникации, которые предусмотрены организационной структурой организации.

Б) Это обмен информацией, на основе которой руководитель получает данные, необходимые для принятия решений, и доводит их до работников организации.

В) Это совокупность индивидов, которые постоянно взаимодействуют между собой на основе созданных и функционирующих информационных каналов.

Г) Это коммуникации, которые не предусмотрены организационной структурой организации.

**Вариант 3**

*1. Не формальные коммуникации — это*

А) Это коммуникации, которые предусмотрены организационной структурой организации.

Б) Это обмен информацией, на основе которой руководитель получает данные, необходимые для принятия решений, и доводит их до работников организации.

В) Это совокупность индивидов, которые постоянно взаимодействуют между собой на основе созданных и функционирующих информационных каналов.

Г) Это коммуникации, которые не предусмотрены организационной структурой организации.

*2. Коммуникационный процесс — это*

А) Это совокупность индивидов, которые постоянно взаимодействуют между собой на основе созданных и функционирующих информационных каналов.

Б) Это деятельность фирмы по информированию о себе и свои товары и убеждения купить эти товары.

В) Это процесс определения потребительских характеристик товара и его позиционирование на рынке, разработки ассортимента и средств поддержки на разных этапах жизненного цикла.

Г) Это обмен информацией между двумя и более лицами.

*3. Коммуникационный процесс состоит из элементов*

А) Отправитель, адресат, сообщение, канал связи, обратная реакция.

Б) Отправитель, адресат, сообщение, канал связи.

В) Заказчик, потребитель, распространитель, исполнитель.

Г) Отправитель, исполнитель, сообщение, канал связи, потребитель.

*4. Отправитель, как элемент коммуникационного процесса, — это*

А) Особо, генерирующей идею или собирающее, обрабатывает информацию и передает ее.

Б) Информация, закодированная определенным образом с помощью символов.

В) Средство передачи информации.

Г) Лицо, которому предназначена информация и которое определенным образом интерпретирует ее.

*5. Адресат, как элемент коммуникационного процесса, — это*

А) Особо, генерирующей идею или собирающее, обрабатывает информацию и передает ее.

Б) Информация, закодированная определенным образом с помощью символов.

В) Средство передачи информации.

Г) Лицо, которому предназначена информация и которое определенным образом интерпретирует ее.

### Ключи к ответам на тесты

№ Варианта	Номера вопросов/номера правильных ответов					
1	номер вопроса	1	2	3	4	5
	правильный ответ	Г	А	Б	Г	А
2	номер вопроса	1	2	3	4	5
	правильный ответ	А	Б	В	Б	А
3	номер вопроса	1	2	3	4	5
	правильный ответ	Г	Г	А	А	Г

**Форма текущего контроля:** *Контрольная работа №4*

#### Вариант 1

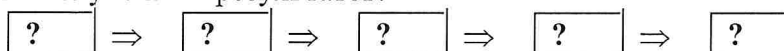
Задание 1. Существуют условия, в которых возможно применение маркетинга:

1. Рынок покупателя (предложение превышает спрос).
2. Конкуренция.
3. Долговременная мотивация.
4. Свобода деятельности во временной среде, т.е. за пределами предприятий (возможность выбора у владельца предприятия). Свобода деятельности во внутренней среде (люди, штаты, машины, склады).
5. Свобода размещения капитала.
6. Свобода размещения рабочей силы.

Какие из этих условий являются условиями существования рынка?

Задание 2. Распределите в логическую цепь следующие пункты маркетингового исследования:

1. Сбор информации.
2. Отбор источников информации.
3. Выявление проблем и формулирование целей исследования.
4. Анализ собранной информации.
5. Представление полученных результатов.



Задание 3. Заполнить таблицу примеров предварительных и завершающих исследований.

1. Почему столь велика текучесть торговых работников?
2. Проведение экспериментов в магазине для определения эффекта.
3. Эффективна ли реклама?
4. Обсуждение среди ведущих сотрудников с целью определения размера снижения цены.
5. Опрос торгового персонала, беседы с руководителями сбытовых служб.
6. Почему падает сбыт?
7. Обсуждение среди ведущих сотрудников с целью формирования эффективности.
8. Окажет ли снижение цены на 10% существенное воздействие на сбыт.
9. Опрос потребителей и непотребителей для измерения запоминаемости рекламы.
10. Приведет ли снижение цены к увеличению объема сбыта?
11. Обсуждение среди ведущих сотрудников с целью выявления основной проблемы.
12. Могут ли потребители вспомнить рекламное объявление через день после его появления?

*Таблица. Примеры предварительных и завершающих исследований*

1. Неопределенная постановка проблемы	2. Предварительное исследование	3. Конкретизация проблемы	4. Завершение исследования
?	?	?	?
?	?	?	?
?	?	?	?

#### Вариант 2

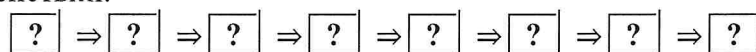
Задание 1. Существуют условия, при выполнении которых становится возможным применение маркетинга:

1. Рынок покупателя (предложение превышает спрос).
2. Конкуренция.
3. Долговременная мотивация.
4. Свобода деятельности во внешней среде, т.е. за пределами предприятий (возможность выбора владельца предприятия). Свобода деятельности во внутренней среде.
5. Свобода размещения капитала.
6. Свобода размещения рабочей силы.

Какие из этих условий являются условиями расширения рынка?

Задание 2. Составьте последовательную цепь из следующих, составляющих плана маркетинга:

1. Бюджеты;
2. Перечень опасностей и возможностей;
3. Порядок контроля;
4. Перечень задач и проблем;
5. Сводка контрольных показателей;
6. Стратегия маркетинга;
7. Изложение текущей маркетинговой ситуации;
8. Программы действий.



Задание 3. Заполните таблицу "Выбор рыночных стратегий", имея следующие решения о разработке нового продукта:

1. Быстрое наращивание рыночных операций;
2. Получение прибыли;
3. Быстрый уход с рынка;
4. Усиление деятельности на рынке;
5. Постепенное свертывание рыночных операций;
6. Наращивание или быстрое наращивание рыночных операций;
7. Постепенное свертывание рыночных операций или их осторожное продолжение;
8. Усиление позиций или уход с рынка;
9. Осторожное продолжение рыночных операций или их наращивание.

Таблица. Выбор рыночных стратегий

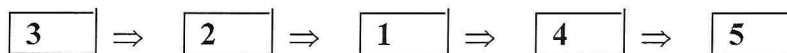
Конкурентоспособность продукта	Перспективы развития продукта		
	Плохая	Средняя	Хорошая
Слабая			
Средняя			
Высокая			

**Ключи к ответам на контрольные задания:**

**Вариант1**

Задание 1. Ответ: 1 и 2 условия.

Задание 2. Ответ:



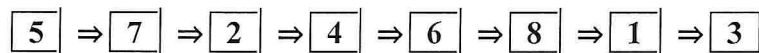
Задание 3. Ответ:

1. Неопределенная постановка проблемы	2. Предварительное исследование	3. Конкретизация проблемы	4. Завершение исследования
6	11	1	5
3	7	12	9
10	4	8	2

**Вариант2**

Задание 1. Ответ: 1 и 2 условия.

Задание 2. Ответ:



Задание 3. Ответ:

Конкурентоспособность продукта	Перспективы развития продукта		
	Плохая	Средняя	Хорошая
Слабая	3	7	8
Средняя	5	9	4
Высокая	2	6	1

### Критерии оценки для контрольных работ

Баллы/оценка ответа за контрольную работу	Степень удовлетворения критериям
«5» баллов/Отлично	Обучающийся умеет увязывать теорию с практикой, владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, обосновывает свои суждения и даёт правильные ответы на вопросы.
«4» балла/Хорошо	Обучающийся умеет увязывать теорию с практикой, владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, но содержание ответов имеют некоторые неточности и требуют уточнения.
«3» балла/ Удовлетворительно	Обучающийся знает и понимает материал по заданной теме, но изложение неполное, непоследовательное, допускаются неточности в определении понятий, обучающийся не может обосновать свои ответы на поставленные вопросы
Неудовлетворительно/«2» балла	Обучающийся допускает ошибки в определении понятий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

### Тема 3.6. Система управления маркетингом

#### Форма текущего контроля: устный опрос

1. Управление маркетингом?
2. Задачи маркетинговой деятельности.
3. Маркетинговая структура как целостная совокупность механизмов рыночного взаимодействия какие содержит компоненты?
4. Маркетинговая служба должна обеспечить выполнение таких направлений, как?
5. Каковы ограничения сетевой организационной структуры в работе по маркетингу территорий?
6. Аппарат организации, учреждения — это структура или система?
7. Какие аргументы использует маркетинг для характеристики развития территории?

#### Критерии оценки:

Оценка «5» ставится, если обучающийся показал полное знание и понимание всего материала, смог составить полный и правильный ответ, сформулировал точное определение и истолкование основных понятий, аргументировано утверждал суждение.

Оценка «4» ставится, если обучающийся показал знания всего изученного программного материала. Дал полный и правильный ответ на основе изученных теорий; допустил незначительные ошибки и недочеты при воспроизведении изученного материала.

Оценка «3» ставится, если обучающийся усвоил основное содержание учебного материала, имеет пробелы в усвоении материала, не препятствующие дальнейшему усвоению программного материала; материал излагает несистематизированно, фрагментарно, не всегда последовательно.

Оценка «2» ставится, если обучающийся не усвоил и не раскрыл основное содержание материала; не делает выводов и обобщений. Не знает и не понимает значительную или основную часть программного материала в пределах поставленных вопросов или имеет слабо сформированные и неполные знания и не умеет применять их к решению конкретных вопросов.

### **Тема 3.7. Бизнес-план автотранспортного предприятия и методика его разработки**

#### **Форма текущего контроля: устный опрос**

1. Зачем нужен бизнес-план?
2. Кто разрабатывает бизнес-план?
3. Цели и стратегия бизнес-планирования.
4. Типы бизнес-планов.
5. Инвестиционный бизнес-план?
6. Юридический план?
7. Организационный план?
8. Финансовый план?

#### **Критерии оценки:**

Оценка «5» ставится, если обучающийся показал полное знание и понимание всего материала, смог составить полный и правильный ответ, сформулировал точное определение и истолкование основных понятий, аргументировано утверждал суждение.

Оценка «4» ставится, если обучающийся показал знания всего изученного программного материала. Дал полный и правильный ответ на основе изученных теорий; допустил незначительные ошибки и недочеты при воспроизведении изученного материала.

Оценка «3» ставится, если обучающийся усвоил основное содержание учебного материала, имеет пробелы в усвоении материала, не препятствующие дальнейшему усвоению программного материала; материал излагает несистематизированно, фрагментарно, не всегда последовательно.

Оценка «2» ставится, если обучающийся не усвоил и не раскрыл основное содержание материала; не делает выводов и обобщений. Не знает и не понимает значительную или основную часть программного материала в пределах поставленных вопросов или имеет слабо сформированные и неполные знания и не умеет применять их к решению конкретных вопросов.

#### **Форма текущего контроля: Контрольная работа №5**

##### **Вариант 1**

Задание 1. К атрибутам системы маркетинга относятся внешние и внутренние факторы, воздействующие на процесс развития системы маркетинга. Укажите, какие из нижеперечисленных факторов относятся к внешним, а какие - к внутренним:

1. Финансовые возможности фирмы;
2. Научно-технический прогресс;
3. Существующая репутация фирмы;
4. Средства производства;
5. Политические факторы;
6. Возможности внедрения научных исследований и разработок;
7. Демография;
8. Расположение фирмы по отношению к рынкам сбыта;
9. Экономические условия;
10. Социально-культурные факторы;
11. Рабочая сила;
12. Конкуренция.

Задание 2. Укажите, какие из приведенных функций выполняют следующие агенты:

а) агенты производителей;

б) сбытовые агенты;

в) торговцы на комиссии.

1. По условиям договора отвечают за маркетинг всей продукции производителей, превращают в маркетинговые подразделения производителей (поставщиков), имеют полномочия вести переговоры по ценам и условиям реализации.
2. Работают на нескольких производителях, имеют дело с неконкурирующими дополняющими товарами с исключительным правом сбыта на определенной территории.
3. Получают товары на принципах консигнации от производителей, собирают их с местных рынков и организуют их сбыт.

Задание 3. Индивидуальный предприниматель имеет сеть летних кафе в городе с населением около 100 тысяч человек. У предпринимателя есть ряд стабильных поставщиков для реализуемой продукции и услуг. Предполагается расширение бизнеса, для чего берется кредит в банке.

**Решение:**

Факторы макросреды	Факторы мезосреды	Факторы микросреды
1	1	1
2	2	2
3	3	3
4	4	4
5	5	5
6		

## Вариант2

Задание 1. К атрибутам системы маркетинга относятся качественные и количественные цели фирмы. Укажите, какие из нижеперечисленных целей являются качественными, а какие - количественными:

1. Охрана окружающей среды;
2. Объем продаж;
3. Производительность труда;
4. Обеспечение занятости в странах, где фирма ведет свою деятельность;
5. Объем прибыли;
6. Доля рынка по странам, товарам или сегментам.

Задание 2. Укажите, к каким из приведенных методов прогнозирования сбыта относятся следующие определения:

Методы:

1. Простой анализ тренда.
2. Метод последовательных соотношений.
3. Метод наращивания рынка.

Определение:

а) фирма начинает с общей информации о рынке и рассчитывает набор более конкретных данных о нем;

б) фирма собирает данные с небольших отдельных сегментов рынка и агрегирует их;

в) фирма прогнозирует сбыт на основе недавних или текущих показателей.

Задание 3. Сеть АЗС имеет на местном рынке четырех крупных конкурентов. Клиентам помимо основной услуги, предлагаются услуги по ремонту автотранспорта, продовольственные товары, товары первой необходимости. Заправочные станции компании расположены, преимущественно, вне городской черты и крупных населенных пунктов. Компания имеет договоры на обслуживания с двумя автотранспортными предприятиями, работающими в регионе.

**Решение:**

Факторы макросреды	Факторы мезосреды	Факторы микросреды
1	1	1

2	2	2
3	3	3
4	4	4
		5

### Ключи к ответам на контрольные задания:

#### Вариант1

Задание 1. Ответ: Внешние источники – 2, 5, 7, 9, 10, 12.

Внутренние источники – 1, 3, 4, 6, 8, 11.

Задание 2. Ответ: а – 2, б – 1, в – 3.

Задание 3. **Решение:**

Факторы макросреды	Факторы мезосреды	Факторы микросреды
1. Политические (Уровень политической стабильности, Характер политической борьбы)	1. Отрасль (Снижение цен на сырье, Снижение цен на готовую продукцию)	1. Маркетинг (Маркетинговая среда, Товарная политика)
2. Экономические (Выполнение государственного (областного, местного) бюджета, Темп инфляции)	2. Поставщики (Нарушение поставок сырья, Появление новых поставщиков)	2. Организация (Наличие организационной структуры, Организационная структура производственного отдела)
3. Правовые (Введение в действие благоприятных законодательных актов для предпринимателей, Законы, ограничивающие деятельность предпринимателей)	3. Покупатели (Уровень изменения потребностей, предпочтений и вкусов покупателей, Склонность покупателей к приобретению товаров данного предприятия)	3. Управление (Степень разработки управленческой философии, Отсутствие разработки стратегического планирования)
4. Научно-технические (Инновации в отрасли создания товаров, Инновации в маркетинге)	4. Конкуренты (Усиление конкуренции, Усиление конкурентных преимуществ конкурентов)	4. Персонал (Квалификация персонала, Уровень подготовки кадров)
5. Социально-научные (Социальная обеспеченность, Криминализация общества)	5. Торговая сеть (Появление торговой сети у фирмы, Банкротство фирм-торговцев)	5. Финансы (Степень стабильности, Невыполнение обязательств)
6. Демографические (Уровень рождаемости, Уровень смертности)		

#### Вариант2

Задание 1. Ответ: Количественные цели – 2, 3, 5, 6.

Качественные цели – 1, 4.

Задание 2. Ответ: а – 2, б – 3, в – 1.

Задание 3. **Решение:**

Факторы макросреды	Факторы мезосреды	Факторы микросреды
1. Политические (Уровень политической	1. Товары (Появление новой продукции,	1. Маркетинг (Маркетинговая среда, Товарная политика)

стабильности, Характер политической борьбы)	Увеличение номенклатуры)	
2.Экономические (Выполнение государственного (областного, местного) бюджета, Темп инфляции)	2.Поставщики (Нарушение поставок сырья, Появление новых поставщиков)	2.Организация (Наличие организационной структуры, Организационная структура производственного отдела)
3.Правовые (Введение в действие благоприятных законодательных актов для предпринимателей, Законы, ограничивающие деятельность предпринимателей)	3. Конкуренты (Усиление конкуренции, Усиление конкурентных преимуществ конкурентов)	3.Управление (Степень разработки управленческой философии, Отсутствие разработки стратегического планирования)
4.Социально-научные (Социальная обеспеченность, Криминализация общества)	4. Торговая сеть (Появление торговой сети у фирмы, Банкротство фирм-торговцев)	4.Персонал (Квалификация персонала, Уровень подготовки кадров)
		5. Финансы (Степень стабильности, Невыполнение обязательств)

#### Критерии оценки для контрольных работ

Баллы/оценка ответа за контрольную работу	Степень удовлетворения критериям
«5» баллов/Отлично	Обучающийся умеет увязывать теорию с практикой, владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, обосновывает свои суждения и даёт правильные ответы на вопросы.
«4» балла/Хорошо	Обучающийся умеет увязывать теорию с практикой, владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, но содержание ответов имеют некоторые неточности и требуют уточнения.
«3» балла/ Удовлетворительно	Обучающийся знает и понимает материал по заданной теме, но изложение неполное, непоследовательное, допускаются неточности в определении понятий, обучающийся не может обосновать свои ответы на поставленные вопросы
Неудовлетворительно/«2» балла	Обучающийся допускает ошибки в определении понятий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.



### Критерии оценивания устного ответа разделов 1, 2, 3:

Критерии оценивания	Уровни владения компетентностью	Итоговая оценка	Оценка по 5-балльной шкале
Ответы на вопросы изложены логично, последовательно, с опорой на разнообразные источники. Четко показано значение данного теоретического вопроса. Обучающийся свободно оперирует терминами, приводятся примеры	повышенный (высокий)	отлично	5
Обучающийся обнаружил систематический характер знаний учебного материала; раскрыл различные подходы к рассматриваемой теме; включил в свой ответ соответствующие примеры, демонстрирующие знание основных понятий, однако, допустил неточности и незначительные ошибки	базовый (средний)	хорошо	4
Обучающийся обнаружил знание основного программного материала на основе изучения какого-либо одного из подходов к рассматриваемой теме, но допустившего фактические ошибки в ответе при выполнении заданий; в том числе терминологии и в форме построения ответа	пороговый (низкий)	удовлетворительно	3
Обучающийся обнаружил пробелы в знаниях Основного учебного материала, допустил принципиальные и существенные ошибки в выполнении заданий, которые искажают смысл изученного; излагал логически не обработанную и не систематизированную информацию. В ответе содержатся житейские обобщения вместо научных терминов	недопустимый	неудовлетворительно	2

### Критерии оценивания решения ситуационных задач разделов 1, 2, 3:

Критерии оценивания	Уровни владения компетентностью	Итоговая оценка	Оценка по 5-балльной шкале
Ответы на вопросы изложены логично, последовательно, с опорой на	повышенный (высокий)	отлично	5
Обучающийся раскрыл различные подходы к решению задачи, однако, допустил неточности и незначительные ошибки	базовый (средний)	хорошо	4
Обучающийся решил задачу, не сославшись	пороговый (низкий)	удовлетворительно	3
Обучающийся не решил задачу	недопустимый	неудовлетворительно	2

Вопросы и задания к дифференцированному зачету по МДК (название и индекс)

Раздел. 1(название раздела)

Тема 1.1..... (перечень вопросов)

- 1
- 2
- 3
- 4

.....

Тема 1.2. .... (перечень вопросов)

- 1
- 2
- 3
- 4

.....

Тема 1.3. .... (перечень вопросов)

- 1
- 2
- 3
- 4

.....

Задания к дифференцированному зачету

Задача № 1.

Задача № 2.

Задача № 3.

.....

Раздел. 2 (название)

Тема 1.1..... (перечень вопросов)

- 1
- 2
- 3
- 4

.....

Тема 1.2. .... (перечень вопросов)

- 1
- 2
- 3
- 4

.....

Тема 1.3. .... (перечень вопросов)

- 1
- 2
- 3
- 4

.....

Ситуационные задачи к дифференцированному зачету

Задача № 1. ....

Задача № 2. ....

Задача № 3.....

### Критерии оценивания устного ответа на вопросы дифференцированного зачета:

Критерии оценивания	Уровни владения компетентностью	Итоговая оценка	Оценка по 5-балльной шкале
Ответы на вопросы изложены логично, последовательно, с опорой на разнообразные источники. Четко показано значение данного теоретического вопроса. Обучающийся свободно оперирует терминами, приводятся примеры	повышенный (высокий)	отлично	5
Обучающийся обнаружил систематический характер знаний учебного материала; раскрыл различные подходы к рассматриваемой теме; включил в свой ответ соответствующие примеры, демонстрирующие знание основных понятий, однако, допустил неточности и незначительные ошибки	базовый (средний)	хорошо	4
Обучающийся обнаружил знание основного программного материала на основе изучения какого-либо одного из подходов к рассматриваемой теме, но допустившего фактические ошибки в ответе при выполнении заданий; в том числе терминологии и в форме построения ответа	пороговый (низкий)	удовлетворительно	3
Обучающийся обнаружил пробелы в знаниях основного учебного материала, допустил принципиальные и существенные ошибки в выполнении заданий, которые искажают смысл изученного; излагал логически не обработанную и не систематизированную информацию. В ответе содержатся житейские обобщения вместо научных терминов	недопустимый	неудовлетворительно	2

### Критерии оценивания решения ситуационных задач дифференцированного зачета:

Критерии оценивания	Уровни владения компетентностью	Итоговая оценка	Оценка по 5-балльной шкале
Ответы на вопросы изложены логично, последовательно, с опорой	повышенный (высокий)	отлично	5
Обучающийся раскрыл различные подходы к решению задачи, однако, допустил неточности и незначительные ошибки	базовый (средний)	хорошо	4
Обучающийся решил задачу, не совсем правильно	пороговый (низкий)	удовлетворительно	3
Обучающийся не решил задачу	недопустимый	неудовлетворительно	2

### Примерные задания к курсовому проекту

МДК (индекс и название) .....

Раздел. 1 ... (название)

Курсовое проектирование является видом самостоятельной работы обучающегося, целью которой является:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений по общепрофессиональным и специальным дисциплинам;
- углубление теоретических знаний в соответствии с заданной темой;
- формирование умений применять теоретические знания при решении поставленных вопросов;

- приобретения навыков составления технологической документации в соответствии с требованиями ....;
- формирование умений использовать справочную литературу, нормативную и правовую документацию;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- подготовка к государственной итоговой аттестации.

### Методические указания по выполнению курсового проектирования

Курсовой проект по МДК должен быть выполнен в сроки, определенные рабочим учебным планом.

Руководителем курсового проекта является преподаватель, ведущий данный МДК. Руководитель составляет перечень тем для курсового проекта и предлагает их на выбор обучающимся.

Министерство образования, науки и молодежи Республики Крым  
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
Республики Крым  
«Симферопольский автотранспортный техникум»

Рассмотрено на заседании цикловой  
комиссии специальности \_\_\_\_\_  
Протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Председатель цикловой комиссии  
\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Утверждаю:  
Зам. директора по УР  
\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. г.

### Задание на курсовой проект

по МДК \_\_\_\_\_

Выдано обучающемуся \_\_\_\_\_

Ф.И.О.

Тема (прописывается полностью).

Группа № \_\_\_\_\_ специальность индекс \_\_\_\_\_ курс

### Исходные данные

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Дата выдачи задания «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Срок окончания проекта «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Руководитель курсового проекта \_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_

Варианты к курсовому проекту  
(исходные данные, табличка может быть изменена исходя из полученных обучающимися данных)

№ /п/п																			
1																			
1																			
2																			
3																			
4																			
5																			
6																			
7																			
8																			
9																			
10																			
11																			
12																			
13																			
14																			
15																			
16																			
17																			
18																			
19																			
20																			
21																			
22																			

## 5. ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ЭКЗАМЕНА (КВАЛИФИКАЦИОННОГО)

Экзамен (квалификационный) проводится непосредственно по завершению обучения по профессиональному модулю (рассредоточено, без концентрации оценочных процедур в формате экзаменационных сессий). Если профессиональный модуль осваивается более одного полугодия, экзамен (квалификационный) организуется в последнем семестре его освоения.

Возможно проведение комплексного экзамена (квалификационного) по двум или нескольким профессиональным модулям. К экзамену (квалификационному) допускаются обучающиеся, освоившие все элементы программы профессионального модуля.

Экзамен (квалификационный) проводится как процедура внешнего оценивания с участием представителей работодателя.

Итогом проверки является однозначное решение - «вид профессиональной деятельности»- «освоен с оценкой зачтено / не освоен».

### Перечень заданий, выполняемых в ходе экзамена (квалификационного)

Экзамен (квалификационный) в зависимости от профиля и содержания профессионального модуля, может проводиться в следующих формах:

1) Выполнение практических заданий (практикоориентированные задания либо компетентностно-ориентированные задания) по принципу «здесь и сейчас».

Технология оценивания: сопоставление продемонстрированных параметров деятельности и/или характеристик продукта деятельности с заданными эталонами и стандартами по критериям.

2) Решение ситуационных задач – кейс-измерения.

Технология оценивания: Оценивается умение проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них.

Кейсы базируются на реальном фактическом материале или же приближены к реальной практической ситуации. Могут оцениваться как отдельные профессиональные компетенции, так и компетенции, формируемые в результате изучения профессионального модуля в целом.

Рассмотрено предметной (цикловой) комиссией « ____ » _____ 20__ г.  Председатель ЦК _____	Экзамен (квалификационный) ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №.... ПМ..... Группа _____ Семестр _____	УТВЕРЖДАЮ Зам. директора по УР _____ « ____ » _____ 20_ г.
--	---	---

**Условия выполнения заданий:**

**Количество вариантов (пакетов) заданий для экзаменуемых: ....**

**Время выполнения каждого задания и максимальное время на экзамен (квалификационный):**

Всего на экзамен .....мин

**Оборудование:** при сдаче экзамена (квалификационного) – *(прописывается оборудование)*

**Инструкция**

1. Внимательно прочитайте задание кейса.
2. Указания: в заданиях кейса необходимо как можно полнее ответить на поставленные вопросы, выполнить практические задания и ситуационные задачи.
3. Время на выполнение задания –..... Мин

Показатели оценки результатов освоения программы профессионального модуля		
Номер и содержание задания	Оцениваемые компетенции	Показатели оценки результата
1. ....	ПК.....–ПК.... ОК...– ОК....	-знания..... -умения..... -демонстрация..... -выполнение.....
2. ....		-реализация..... -формулирование... -получение..... - реализация.....